

《社會心理學 (精)》

图书基本信息

书名：《社會心理學 (精)》

13位ISBN编号：9789579272353

10位ISBN编号：9579272352

出版时间：1995年09月01日

出版社：弘智

作者：Elliot Arons

译者：李茂興

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社會心理學 (精)》

內容概要

我們無論是獨處或跟別人同在一起，都屬社會的一份子，也因此，我們的想法、感覺、與行為隨時都受到人際互動網路的影響，因為不管贊同與否，別人的想法與言語都會左右我們。

《社會心理學(精)》

書籍目錄

1 . 導論 2 . 瞭解自己與社會世界 3 . 社會影響 4 . 社會互動 5 . 社會心理學的應用

《社會心理學 (精)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com