

《服装品牌资产研究》

图书基本信息

书名：《服装品牌资产研究》

13位ISBN编号：9787506449014

10位ISBN编号：7506449013

出版时间：2008-6

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服装品牌资产研究》

内容概要

《服装品牌资产研究:理论与案例》在对大量与品牌资产相关的国内外理论和学术文献深入分析的基础上,采用深度访谈法、消费者小组访谈法、问卷调查法、实验法和案例分析法等,收集了大量的一手资料和数据,采用定性分析与定量分析结合的方法,对北京服装品牌经营环境、主要服装品牌经营模式、品牌资产和消费模式进行了较深入的分析。《服装品牌资产研究:理论与案例》分为上篇和下篇两部分:上篇在介绍品牌和品牌资产理论的基础上,采用实证方法,对服装品牌资产及其延伸价目值进行了研究;下篇结合北京服装市场及品牌的经营环境,对国内外有代表性的服装品牌的经营模式进行了较深入的案例分析。

《服装品牌资产研究:理论与案例》既可供服装企业经营管理人员阅读参考,也可作为高等院校服装专业学生参考用书。

《服装品牌资产研究》

精彩短评

1、不是我看书看得快，是实在没有干货可捞。典型学院派的东西，太他么表面了。

《服装品牌资产研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com