

《农资市场营销》

图书基本信息

书名：《农资市场营销》

13位ISBN编号：9787109149595

10位ISBN编号：7109149595

出版时间：2010-10

作者：农资市场营销课程建设团队 编

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《农资市场营销》

内容概要

《农资市场营销》教材按照教育部关于高职高专教育教学改革的精神和课程改革的具体要求编写。本教材编写总体思路是：第一，通过广泛调查，研究在农资市场营销中高职院校涉农专业学生应具备哪些市场营销知识、营销技能和营销素质才能受到农资营销领域用人单位的欢迎；第二，依据农资市场用人企业、单位对毕业生市场营销综合素质（知识、技能及态度）的要求，明确学生对本课程的预期学习成果；第三，围绕学生对本课程的预期学习成果，界定教材编写内容；第四，遵循市场营销学科基本理论体系结构，结合农资营销实践编写本教材。

《农资市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com