

《工商管理概论》

图书基本信息

书名：《工商管理概论》

13位ISBN编号：9787300020785

10位ISBN编号：730002078X

出版时间：1996-04

出版社：中国人民大学出版社

作者：许光建

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

作者简介

唐思宁 男，1948年生。籍贯广西壮族自治区。1985年获西南财经大学经济学硕士学位，1993年获中国人民大学经济学博士学位。曾主持并参加了国家外债统计监测系统的设计。现在国家外汇管理局工作。

书籍目录

目录

导论

第一节 工商行政管理的性质和内容

第二节 工商行政管理的作用

第三节 工商行政管理机构及其职责

第四节 工商行政管理的基本手段

第一章 企业登记管理

第一节 市场经营主体与登记管理

第二节 企业法人登记注册的主要事项

第三节 企业法人登记程序

第四节 营业登记

第五节 企业登记监督检查

第二章 市场管理

第一节 市场管理的主要内容

第二节 商品交易市场登记管理

第三节 商品交易范围和流通渠道的管理

第四节 商品质量管理和计量管理

第五节 价格监督管理

第三章 经济合同管理

第一节 经济合同的概念、特征和种类

第二节 经济合同的订立

第三节 经济合同的履行

第四节 经济合同的管理

第四章 广告管理

第一节 广告及其作用

第二节 广告管理的内容、依据和范围

第三节 广告经营者的登记管理

第四节 若干特殊商品广告的管理

第五节 专项广告的管理

第六节 违法广告行为及其法律责任

第五章 商标管理

第一节 商标概述

第二节 商标注册的申请、审查和核准

第三节 注册商标的续展、变更、转让、注销与撤销

第四节 注册商标争议的裁定

第五节 商标使用的管理

第六节 注册商标专用权的保护

第六章 外国工商行政管理概述

第一节 外国工商行政管理简介

第二节 美国工商行政管理概况

第三节 德国工商行政管理概况

第四节 法国工商行政管理概况

第五节 日本工商行政管理概况

后记

《工商管理概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com