

《消费者与商业信用管理》

图书基本信息

《消费者与商业信用管理》

内容概要

本书全面阐述了信用管理最基本的理论知识，又包括了信用发展中的一系列变化和拓展内容，使读者充分理解信用在消费和商业中的重要作用。每章结尾还加入了与各章知识点相对应的案例分析，用以加强和巩固读者对各章知识点的理解。本书第 1 篇重点介绍了信用的基本知识，包括经济中的信用以及商业中信贷经理的职责。第 2 篇着重介绍如何理解消费信用，主要包括五个方面内容：零售信用和服务信用；筹资零售和服务信用业务；消费者信用的类型；不动产信贷和消费者信用。第 3 篇主要阐述如何对消费者信用进行管理和分析，主要包括消费者信贷的管理及促销；消费者信用的调查；消费者信用报告公司和消费者信用决策的制定与控制。第 4 篇介绍对商业信用的理解，主要包括商业信用在商业中的用途；商业运作中的金融资本。第 5 篇阐述如何对商业信用进行管理和分析，包括商业信贷经理的职责、商业信用分析、决策和信用最高限额的确定。第 6 篇介绍国际贸易中信用方面的问题；第 7 篇阐述信用管理中应收账款的管理与控制，其中包括收账政策与实践、账户的控制，以及信用管理效率的评估等方面的内容。

《消费者与商业信用管理》

书籍目录

第一篇 信用简介

第1章 经济中的信用

第2章 信贷经理的职责

第二篇 理解消费信用

第3章 零售信用和服务信用

第4章 筹资零售和服务信用业务

第5章 消费者信用的类型 现金贷款信用

第6章 不动产信贷

第7章 消费者信用

第三篇 消费信用管理及分析

第8章 消费信贷的管理及促销

.....

第四篇 理解商业信用

.....

第五篇 商业信用管理与分析

.....

第六篇 国际贸易信用

.....

第七篇 收帐管理与控制

.....

词汇表

索引

《消费者与商业信用管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com