

《体育美学》

图书基本信息

书名：《体育美学》

13位ISBN编号：9787811009392

10位ISBN编号：7811009390

出版时间：2008-3

出版社：张娜 北京体育大学 (2008-03出版)

作者：张娜

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《体育美学》

内容概要

《体育美学》在总结前人成就的基础上，有重点地介绍了国内外体育美学的最新成果，力求体现教材的先进性、新颖性和科学性、体现体育经济学的前沿信息。具体内容包括体育美学概述、体育美学的本质及意义、体育美的功能与价值形态、体育的审美欣赏、美感与体育的审美意识、体育的审美创造等。通过《体育美学》，读者可以了解体育美学与相关学科的关系，掌握体育美学的基本理论知识和体育美学的现状与趋势；通过体育美学的学习能逐渐地把美、特别要把体育美的因素寓于产品中生产出人们乐于接受的体育产品。

《体育美学》

书籍目录

第一章 什么是美学第一节 美学学科的发展史第二节 美学研究的对象和内容第三节 美学研究的目的
第二章 体育美学概述第一节 体育美学的由来及发展第二节 体育美学的特点及含义第三节 体育美学的研究对象及范围第四节 体育美学的形成及与相关学科的关系第三章 体育美学的本质及意义第一节 体育美的本质第二节 体育美的特征第三节 体育美的意义第四章 体育美的系统、结构第一节 体育美的系统第二节 体育美的结构第五章 体育美的功能与价值形态第一节 体育美的功能第二节 体育美的价值形态第六章 审美第一节 审美的意识第二节 审美范畴第三节 审美训练的目标第七章 体育的审美欣赏第一节 体育美的心理要素第二节 体育的审美心理过程第三节 体育美感的组合方式第八章 大学生与美育第一节 大学生的角色定位第二节 大学生的美育途径第三节 大学生的形象塑造第九章 美感与体育的审美意识第一节 美感与体育第二节 体育的审美意识与个性第三节 体育的审美价值第十章 不同形态的体育的审美特性第一节 群众体育的审美特点第二节 学校体育的审美特点第三节 竞技体育的审美特点第十一章 体育的审美创造第一节 体育审美创造的意义第二节 不同形态的体育审美创造第三节 体育观念的审美创造第十二章 体育的审美教育第一节 当今时代对美育的呼唤第二节 体育与美育第三节 体育审美教育的结构与作用第四节 体育审美教育的目的、特点和原则第十三章 体育美与艺术美第一节 艺术概述第二节 体育美与艺术美第三节 体育中的艺术第十四章 体育美学的现状与趋势第一节 体育美与体育美学第二节 体育美学的现状与未来第十五章 设计美学第一节 设计美学第二节 产品的审美价值第三节 服装设计第四节 包装美设计主要参考书目

《体育美学》

编辑推荐

《体育美学》由北京体育大学出版社出版。

《体育美学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com