

《2005年中国连锁经营年鉴(平)》

图书基本信息

书名：《2005年中国连锁经营年鉴(平装)》

13位ISBN编号：9787504454492

10位ISBN编号：7504454494

出版时间：2005年07月

出版社：中国商业出版社

作者：中国连锁经营协会

页数：527 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2005年中国连锁经营年鉴(平)》

内容概要

2005年中国零售业面临更加激烈的竞争。本书告诉你对于零售企业来说，企业的核心竞争力是发现需求、满足需求、创造需求。零售竞争的核心是顾客竞争，谁拥有了消费者，谁就拥有了竞争优势。零售的根本是消费者，零售的活力是创新。本书以中国不同种类，不同品牌，不同地区的零售情况为依据，用事实说话，为零售业的发展提供了发展思路。

《2005年中国连锁经营年鉴(平)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com