

《和風浮世繪》

图书基本信息

书名：《和風浮世繪》

13位ISBN编号：9789570406474

10位ISBN编号：957040647X

出版时间：2002-3

出版社：田園城市

作者：李佩玲

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《和風浮世繪》

內容概要

每一位設計人倘伴在美的、知性的、靈性的氛圍中，對於許多設計的背景故事、觀念、思維與想法總是雀躍地想與他人分享；就像許多知識的匯聚，也不是憑空想像而來的，而是從實地的探訪、摸索，或者他人在各類媒體中經驗與知識的傳承，才能彙整出完整的觀念脈絡，並加入自己的體會與觀點。作者對於日本在設計文化與美學理念的探索浸淫許多，最初緣自於閱讀時書中幾句話的好奇，並從此機緣點中觸發了探索的興趣與樂趣，也因而完成此領域中的一些知識拼圖，創作The Puzzle Books of Design & Culture書系，目的是希望形成一綜觀性的設計觀念傳達，或許就如同日本佛教禪學信仰中的原則——精巧而極具效能（small but powerful）一般，可以透過一本小巧的、輕盈的、雅致的簡冊產生本質性、內涵性的思考，並凝聚形成屬於自身的文化性格與美感體驗。有時人與知識間也有機緣的存在，當此知識拼圖與您相遇之後，期待於此展開更多不同領域拼圖的相會，並從中點燃與設計觀念的火花，且引發更多討論、探索的空間。

第一集《和風浮世繪》，全書共分四章，分為 飲食的美感、 餐具的文化特質、 傳統器物的特色、 兔籠空間的因應之道，試著從居住空間、飲食特色及餐具、傳統器物的生活面向上，探究從中衍發的日本設計的文化性格。事實上每一個人每天所面對的都是平凡、尋常的事物，但是生活之美也就是從尋常的事物中，多投注一番巧思與慧心所成就的不凡之美。因此若能從平凡的生活素材中，發覺其性靈之美，必能從中展現不同的生活風情。

《和風浮世繪》

作者簡介

李佩玲，國立雲林科技大學設計學博士班/國立成功大學工業設計碩士。現任台南女子技術學院商品設計系講師。著有《和風浮世繪：日本設計的文化性格》、《和風賞花幕：日本設計美學的演繹》、《觀美如霧：一種觀看的框架》及《美之饌：食物與物件的相對論》。

《和風浮世繪》

精彩短评

- 1、小小本的，易寫易讀
- 2、十多年前的书，现在看起来仍然很有味道。重要的是内容没有过时，作者选的内容常见，也是经典。
- 3、喜欢日本那种缩小化、精致、唯美的文化性格
- 4、内容不算太饱满 但可能就是日本文化精致的风格吧。

1、一，作者與出版概況和風浮世繪規格：精裝 / 120頁雙色印刷 / ISBN：957040647X 李佩玲國立雲林科技大學設計學博士班/國立成功大學工業設計碩士。現任台南女子技術學院商品設計系講師。興趣：旅行、閱讀、學習新知、個人創作。著有《和風浮世繪：日本設計的文化性格》、《和風賞花幕：日本設計美學的演繹》、《觀美如霧：一種觀看的框架》及《美之饌：食物與物件的相對論》等輕薄短小的設計書籍。也與楊裕富共同發表<lt;格拉斯哥學派的式樣風格分析>等設計專業論文二，內容大要全文總共分為四大章節，分別為：第一章.飲食的美感，日本料理已然昇華為一種藝術，順應自然生活，共構出和諧之美，不外乎連法國思想家Denis Diderot對於日本的飲食視覺感官上的豐富性：「顏色、美感、觸覺、和諧、味道這裡要甚麼有甚麼」也讚嘆不已。第二章.餐具的文化特色，不但只有西方才有餐巾，在日本也又所謂的懷紙，在用餐的工具裡也結合了其深潛的內涵，包含人文、美學、心理學、工學等認知。(p.51)第三章.傳統器物的特色：日本相應環境需求的人本有機思維、在本章節的和服、風呂敷、木屐、暖簾、家紋等充分的展現。使得人、物、環境間得到合宜的協調美。最後一章.兔籠空間的因應之道：向來被稱為火柴盒房子的日本，在有限的空間裡，如何以小就大，如何在這方寸美學中，融入思想美學裡的宇宙觀，是現代人極好的借鏡。三，介紹性文本評論這是一本深入探究日本文化與美學風格的精裝書，書裡的內容文字並不多，但卻很豐富，顯示作者在處理文字上的深思熟慮，並且也很有系統的陳述日本文化特色的簡樸藝術與觀念美學，再加上整本書精美的圖片（雖然只是雙色印刷），讓文字的說明更是加彰顯，讓讀者的印象更是深刻。另外，書中將影響日本的基礎文化觀念，作為內文補充的重點，使得一切來源皆其來有自。例如文中說到：空無一物的空間型態論，在佛教的觀念中，認為房子只是暫時的居所，因此符合日本居家的必須具有彈性的效能，使得日本和室形成一室多用途的空間，並可以依據需求，產生機動的型式特性。日本的型式風格也影響了當代的建築大師萊特，讓日本美學成為東方系統裡的一大特色。文章的深刻真切，是對於想認識日本文化美學的人，一本不錯的入門書。四，文脈評論和風浮世繪一書之所以在書市上大受歡迎，其實與近十年來『專業書籍軟性化』現象有關，這種專業書籍軟性化特別容易發生在建築與流行設計上。先是七八年前所謂的『旅遊建築』化身成建築文學開始攻佔暢銷書的領域，讓建築專業書突然成為顯學，接者就是所謂的『流行設計與產品設計』化身成『文化雅痞香水』，讓設計專業書也突然成為顯學。設計浮世繪就是在這種趨勢下早期推出的設計專業書。但是，這類書到底是供設計專業者來閱讀還是供一般人來閱讀呢？顯然會讓人們（特別是設計專業科系的學生）感到困惑。持平而論，這類『專業書籍軟性化』的書市現象，只說明了設計專業企圖讓社會大眾理解『設計專業』，而非設計專業企圖提高專業者的養成。就像熟讀科普書只能讓社會大眾不排斥科學，而不能讓社會大眾成為科學家一樣，所以，設計科系的學生，醒醒吧！設計專業還是有太多地硬功夫要自我磨練呢！！

《和風浮世繪》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com