

《网络营销》

图书基本信息

书名：《网络营销》

13位ISBN编号：9787301221259

10位ISBN编号：7301221258

出版时间：2013-3

出版社：北京大学出版社

作者：程虹

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络营销》

内容概要

本书内容主要包含第1章网络营销概述；第2章网络营销与传统营销；第3章网络消费者行为分析；第4章网络市场调研；第5章网络营销业务模式；第6章网络营销产品策略；第7章网络营销定价策略；第8章网络营销渠道策略；第9章网络营销促销策略；第10章网络营销技术概述；第11章网络营销站点；第12章移动网络营销；第13章社区网络营销；第14章搜索引擎营销；第15章博客网络营销；第16章Email网络营销；第17章网络营销综合管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com