

《产品可用性研究方法/应用心理学书》

图书基本信息

书名：《产品可用性研究方法/应用心理学书系》

13位ISBN编号：9787309101669

出版时间：2013-12-1

作者：李宏汀,王笃明,葛列众

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产品可用性研究方法/应用心理学书》

内容概要

《产品可用性研究方法》共分三个部分，第一部分主要包括第1章，介绍了产品可用性的概念、发展历史以及在总体上对可用性研究方法主要类型及选择构思的介绍；第二部分主要包括第2章、第3章、第4章、第5章、第6章以及第7章，具体对常用的产品可用性方法在实践应用中的问题进行了介绍；第三部分主要是第8章和第9章，具体对可用性研究的数据分析、报告撰写以及可用性实验室常用工具进行了介绍。本书共包括9章。由李宏汀、葛列众、王笃明撰写。

《产品可用性研究方法/应用心理学书》

作者简介

葛列众，男，1956年出生，工学博士，浙江理工大学教授，博士生导师，心理研究所所长。现任中国心理学会工业心理学专业委员会副主任委员，浙江省心理学会常务理事。

主要研究方向有：产品可用性和用户体验研究，人-计算机界面研究，面部认知研究。主持多项国家、省部级项目，多次获得国家和部级科技进步奖，出版专著等图书6部(合著、编)，发表学术论文127篇。王笃明，博士，浙江理工大学心理系副教授。研究领域为工程心理学和认知心理学，主持或参与省部级课题10余项，已在《人类工效学》、《航天医学与医学工程》等学术期刊发表学术论文近10篇。李宏汀，浙江大学博士，浙江理工大学心理学系教授，系主任，硕士生导师。2008-2009英国Bristol大学心理系访问学者。研究领域为工程心理学、产品可用性。主持国家级课题一项，省部级课题五项以及20余项三星公司、诺基亚公司、联想研究院、西子奥的斯等有关产品可用性研究课题，目前正在SSCI、EI、国内一级期刊发表学术论文近40篇。编写教材1部，参与编著4部。

书籍目录

第一章 产品可用性概述

第一节 可用性概念

第二节 研究方法和构思

第二章 问卷调查与访谈

第一节 概述

第二节 问卷调查法

第三节 用户访谈

第三章 焦点小组访谈法

第一节 概述

第二节 焦点小组的流程

第三节 焦点小组的特点

第四章 用户角色与原型设计

第一节 用户角色

第二节 产品原型

第五章 绩效测试

第一节 概述

第二节 绩效测试的实验设计

第三节 绩效测试的指标

第六章 认知走查法

第一节 认知走查法概述

第二节 认知走查法的实施步骤

第三节 网页认知走查法

第七章 启发式评估

第一节 启发式评估概述

第二节 启发式评估流程

附录一 Nielsen和Moclich在1990年提出的9条用于对系统进行评估的启发式系列

附录二 Shneiderman界面设计的8条黄金准则

附录三 Robert J.Kamper的 (LF&G) 的理论

第八章 数据分析和报告撰写

第一节 可用性研究的数据分析

第二节 可用性研究报告的撰写

第九章 可用性实验室和研究工具

附录一 SUMI问卷

附录二 CSUQ问卷

附录三 SUS问卷

参考文献

《产品可用性研究方法/应用心理学书》

精彩短评

- 1、自己学校老师写的书，很不错，棒棒哒
- 2、可用性方面的书国内不多，该书填补了空白。几位作者也是工程心理学领域有经验的专家。有些地方若能更深入而不是浅浅枚举会更有帮助。

《产品可用性研究方法/应用心理学书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com