

《文化产业营销》

图书基本信息

书名：《文化产业营销》

13位ISBN编号：9787302311737

10位ISBN编号：7302311730

出版时间：2013-3

出版社：蔡嘉清 清华大学出版社 (2013-03出版)

作者：蔡嘉清

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业营销》

书籍目录

第一章文化产业营销概论第一节文化产业的界定一、文化产业的定义二、文化产业的分类三、文化产业的特征第二节文化产业营销概述一、我国文化市场的历史沿革二、我国文化产业的迅速崛起三、文化产业营销的基本概念第二章传统媒介文化市场第一节新闻出版业一、新闻传媒二、图书出版三、数字出版第二节广告传媒业一、主流媒体广告传播二、非主流媒体广告传播三、新媒体广告传播第三节影视演艺业一、电影二、电视剧三、演艺业第四节艺术品经营业一、古玩拍卖二、现代艺术品交易三、邮币卡交易第五节文化旅游业一、景观资源二、传统民俗二、民间工艺品四、文化场馆第六节文化会展业一、会展经济的功能二、会展经营的分类第三章新兴媒介文化市场第一节互联网产业一、门户网站二、电子商务三、搜索引擎四、娱乐网站五、社交网站六、生活服务网站第二节无线网络媒体产业一、手机媒体二、移动多媒体广播三、户外数字新媒体第三节动漫游戏业一、动漫的原创与制作二、动漫的发行与播放三、动漫衍生品的开发第四节创意设计业一、产品创新设计二、视觉传达设计三、场馆展示设计四、建筑艺术设计五、环境艺术设计六、时尚艺术设计七、数字艺术设计第四章文化产业市场环境第一节微观环境分析一、文化企业的自身环境二、文化企业的周边环境第二节宏观环境分析.....第五章文化需求的消费分析第六章文化产业的市场策划第七章创新：打造产品优势第八章抉择：捕获价格机遇第九章通路：优化分销渠道第十章沟通：拓展促销技巧第十一章建构：提炼品牌价值第十二章博弈：文化营销创新参考文献

《文化产业营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com