

《用户体验百家谈》

图书基本信息

书名：《用户体验百家谈》

13位ISBN编号：9787121218057

10位ISBN编号：7121218054

出版时间：2014-1

作者：DDF.UXPA中国

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《用户体验百家谈》

内容概要

《用户体验百家谈》是一本汇聚了用户体验行业百家争鸣的智慧合集，它代表UXPA中国发展10年在推动行业研究与论文方面的成果。读者既可以从书中看到行业未来发展的方向，也可以回顾近10年中同行的精彩的理论与实践的探索。

《用户体验百家谈》邀请了用户体验行业的知名企业和著名高校的10位资深主编，编撰用户研究、设计思维、交互设计、设计管理、敏捷体验、设计研究、设计心理学和可视化8个主题。文章包括行业经验分享、研究工具探索、总结项目实践、设计管理心得、预测发展趋势，以及理论研究与探讨，其中既有当今行业国内外资深专家或教授的专题撰写，也有往年UXPA文集集中的精选佳作，更有行业最前沿的投稿评选精品。

《用户体验百家谈》适合交互设计师、用户研究员、视觉设计师、用户体验从业人员和相关专业高校教师和学生。本书可以帮助读者迅速了解中国用户体验行业发展的最新成果，并且把握近年来一些主要的精彩话题。

《用户体验百家谈》

作者简介

费钊，淘宝（中国）软件有限公司用户体验研究专家，从事电子商务产品的用户体验研究和分析工作，专注于无线终端产品的差异化定位、交互手势和跨文化设计规范等课题的研究。

《用户体验百家谈》

书籍目录

01 用户研究

1

为拇指而设计：中国用户理想的触屏界面研究 / 费钊 / 淘宝（中国）软件有限公司²

一个公共艺术交互装置的吸引力评价 / 胡军 / 埃因霍温科技大学工业设计系，江南大学数字媒体学院

9

关于交互设计过程中设计调查方法及创意产出方法的应用研究 / 张焯¹，JUHYUN EUNE² / ^{1,2}韩国国立首尔大学

15

基于五元体验理论的用户自主创意平台研究 / 单瑛 李世国 / 江南大学设计学院，无锡 214122

21

基于消费者感性需求的豆浆机感性设计研究 / 周美玉¹，刘依晴² / ^{1,2}华东理工大²⁶

触屏智能手机界面可用性要素的纵贯式研究 / 汪崑 / 浙江理工大学

32

02 设计思维

40

应急通信产品的用户体验设计 / 李超鹏 / HYTERA通信股份有限公司UI设计部

41

交互设计中基于场景设计（SCENARIO-BASED DESIGN）的再构思 / 张焯，JUHYUN EUNE / 韩国国立首尔大学

47

用户体验与交互设计在汽车设计开发领域的应用前景探讨 / 李 斌¹，倪旻霁²，王 磊³ / ¹泛亚汽车技术中心有限公司设计部

51

整合之美：用户体验设计如何融入产品开发 / 谭浩 / 湖南大学

57

03 交互设计

61

响应式设计，你准备好了吗 / 吴春松 / 淘宝网

62

交互电视中的多设备协同服务设计 / 由芳^{1,2}，孙伊洁¹，曹瀚^{1,2} / ¹中山大学，数字媒体研究中心 / ²同济大学，艺术与传媒学院

65

旅行机 / AARON MARCUS 李杨阳 译 / AARON MARCUS AND ASSOCIATES, INC. (AM+A) ⁷²

HR管理软件的用户体验研究及界面模式的设计应用 / 刘昶¹，马琳伟¹，王研¹ / ¹东软集团股份有限公司，沈阳中国

78

可缩放用户界面信息传达设计浅析 / 蒋卓群 / 厦门大学艺术学院

88

交互产品设计与故事板 / 刘伟¹，曲延瑞² / ¹代尔夫特理工大学，²北京工业大学 ⁹⁶

04 设计管理

99

国内金融行业客户体验先行者 / 周伟 / 中国工商银行

100

对“设计师美工化”现象的思考 / 常成 / 好记星UXD设计总监

105

创业团队的设计漫谈 / DIFF / 上海英语流利说

107

传统企业的移动互联网时代 / 徐声远 / BRI

111

体验设计及管理那些事 / 傅小贞 / 一淘-UX-移动部门

114

用户体验创新团队管理的一些经验 / 刘颖 / 英特尔 (原诺基亚)

120

以产品为核心的设计管理探究 / 彭琼 / 成都信息工程学院, 成都

123

05 敏捷体验

128

我眼中的敏捷体验设计 / MARC MCNEILL / USWITCH.COM 客户体验总监

129

成为敏捷团队中有效的一员 / 陆宏正 / ALBRIDGE SOLUTIONS.INC

131

敏捷和以用户为中心的设计 / DARIUS KUMANA & JON DICKINSON 任晶 译

133

敏捷体验设计的3个核心问题 / 熊子川 / THOUGHTWORKS 中国

137

敏捷体验设计的文具指南 / 熊子川 / THOUGHTWORKS

142

从设计师到产品负责人: 负责产品愿景工作的苦与乐 / BEN MELBOURNE 张霄翀 译

/ THOUGHTWORKS 悉尼

148

06 设计研究

152

汽车内装感性设计之探讨 / 陈国祥¹⁺, 梁静谦², 卜唯平³, 张鸿俞² / ¹国立成功大学工业设计研究所教授 / ²国立成功大学工业设计研究所 博士生 / ³国立成功大学创意产业设计研究所 博士生

153

基于空间和活动主题的交互设计教学探究 / 付志勇¹, 吕奇晃² / ¹清华大学, ²IDEO ¹⁶²

社会创新和可持续设计视角下的“城乡中国”研究主题 / 娄永琪¹, 朱明洁² / ^{1,2}同济大学设计创意学院

166

以心理模型为基础建立系统的研究——设计流程 / 樊邵婷 / 华为技术有限公司

173

07 设计心理学

179

单反相机模式转盘图标的可用性评价研究 / 郑燕¹, 李伟¹, 王婷婷¹ / ¹浙江理工大学心理学系应用心理学实验室

180

基于KANO模型的小型餐饮类菜单布局研究 / 王琦君¹, 赵云¹ / ¹浙江理工大学心理系, 杭州

185

行距和段落间距对中文网页文字浏览效率和偏好的影响 / 钱晓帆¹, 杨颖¹ / ¹浙江大学计算机学院工业设计研究所瑞智实验室, 杭州

191

科学VS效率 / 程晓亮 / 中国工商银行产品研发中心客户体验部, 北京

198

超市商品的图案性展示设计 / 陈熙 / 上海交通大学

202

08 可视化

《用户体验百家谈》

- 206
可视化：大数据时代必备的利器 / 沈则潜 / EBAY 研究院，视物致知
- 207
动态可视化在统计分析中的应用 / 李舰 / MANGO SOLUTIONS (中国)
- 214
心理测评产品开发中的设计 / NIKOLAY KOMAROV, 丁海杰 译 / REYA GROUP
- 220
可视化在网页游戏分析中的应用 / 田雨鑫¹, 吴鹏¹ / 1SPICY HORSE GAMES (麻辣马)
- 227
DASHBOARD设计细节优化 / 吴盛峰 / 网站数据分析 (WEBDATAANALYSIS.NET)
- 232
故事机 / AARON MARCUS 范怡 译 / AARON MARCUS AND ASSOCIATES, INC. (AM+A) 238
- 可视化在电影制作中的应用 / 丁冉 / 中国美术学院
- 246
地铁站点识别与视觉属性之瞩目度 / 戴力农¹, 姚铮² / 1,2上海交通大学
- 253
后记
- 259

《用户体验百家谈》

精彩短评

- 1、还行吧，比较强调实践中的用户体验，但是第一篇文章确实让人失望。
- 2、诺曼推荐，清华大学蔡军教授赞叹道：“UXPA十年纪念辑几乎集中了国内目前最前沿的用户体验设计领袖和学者，他们无论从理论思考还是实践成果来看都代表了当代中国和国际最新的趋势和方向，它也必将成为中国设计发展中的一个里程碑。”
- 3、我是一名企业策划，经小萍同学强烈推荐读得此书，读后自觉获益匪浅，对于我的职业认识及行业发展深度的理解又有了新的收获，书中包含的电商、企业、公共艺术、交互设计、调查方法、创意产出方法以及如何整合用户体验设计如何融入产品开发应用到我的所在领域也是一种新的尝试，对于第一次写书评的人来说，我希望把自己体会到的推荐给大家，把好思维好概念与大家一同分享，送人玫瑰手留余香，感谢！
- 4、近期抽时间读了里面几篇文章，确实是编者基于本身工作的实战经验沉淀后的，理性总结。对于体验设计前线的同学和体验管理人员有很好的借鉴和知道作用。
- 5、作为一个从业者，表示这本书的意淫造诣已经达到巅峰。整本书都在使用华丽的辞藻和教科书式的语句堆砌，本质来讲毫无内涵可言。令人发指程度足以让我注册豆瓣账号前来吐槽。
- 6、感觉还是一直在进步的，但学术部分的文章...呵呵哒。
- 7、只有story machine好玩。
- 8、零散
- 9、翻了翻，不如去订阅“人人都是产品经理”。所谓唐诺曼力荐，根本就没提到这本书好吗。。

精彩书评

- 1、我是一名企业策划，经小萍同学强烈推荐读得此书，读后自觉获益匪浅，对于我的职业认识及行业发展深度的理解又有了新的收获，书中包含的电商、企业、公共艺术、交互设计、调查方法、创意产出方法以及如何整合用户体验设计如何融入产品开发应用到我的所在领域也是一种新的尝试，对于第一次写书评的人来说，我希望把自己体会到的推荐给大家，把好思维好概念与大家一同分享，送人玫瑰手留余香，感谢！
- 2、书中介绍了一些热点话题，如敏捷、响应式设计等，作者中许多都是国内外各大互联网公司和高校，如英特尔、eBay、华为、淘宝、AM+A、ThoughtWorks、一淘、东软、Spicy Horse，也有来自传统行业的文章，如泛亚汽车、工商银行。还有来自国内外高校，如埃因霍温科技大学、韩国国立首尔大学、江南大学、上海交大、同济大学、湖南大学、北京工业大学、台湾成功大学、浙江理工大学、中国美院、华东理工大学等。做用户体验这个行业已经多年，看过不少书，有系统地讲某个理论的，有谈谈实践中的点滴的，不是出于学界，就是出自业界，各有各的着眼点。然而，这本书不同，它来自业界和学界的不同声音，从理论到实践，不同的来源却奔着同一个内容：用户体验。不同的切入方式，但是同样的高质量。此书囊括了国内各大院校、各大用户体验企业的研究和探索，记录了当下最热门的理论和实践着眼点。可以一本书，了解整个行业的发展态势。难得可贵的，它不局限于互联网，它也探讨了一些如何将用户体验的思维方式应用于传统行业，如汽车、金融、交通空间等方面的实践。正如清华大学美术学院蔡军教授赞叹道：“UXPA十年纪念辑几乎集中了国内目前最前沿的用户体验设计领袖和学者，他们无论从理论思考还是实践成果来看都代表了当代中国和国际最新的趋势和方向，它也必将成为中国设计发展中的一个里程碑。”
- 3、阅读是一个美德，自古以来，书总是与知识，人文，精神溶合在一起，UPA中国十年一书，让我们有机会通过细细的文字，发现中国用户体验行业的精神，去发现这个行业如此高速发展的机遇是如何而来的。与人有关，有多少人可以坚持十年，特别是一个中国的民间组织，并且一直有越来越多的人参与其中，不管时间付出多少，认同多少，目的如何，但这个行业是一直在壮大，书中自然会有一些体现。与时代有关，从工业设计，到体验设计，到服务式设计，设计的语言正在发生改变，在粗放经济的背后，我们能看到的是中国人开始精细化作业，由知识的创新带来的价值的提升。与知识有关，这本书的每一个专栏，从历年在200多篇专业文章中精选出，独具特色的内容，由行业内的各行业的专家推荐，涉足用户体验的各个层面的学习。阅读是一份快乐的路途
- 4、书到手一段时间了，断断续续的翻看，前几天集中读了一遍，通过10位资深主编在用户研究、设计思维、交互设计、设计管理、敏捷体验、设计研究、设计心理学和可视化等8个方面的经验分享，对现在工作中的程序、设计、市场营销思路等都有很大启发，感觉很有意思，弄明白几个以前模糊的概念。分享经验确实宝贵，这本书很实在。推荐大家看看。
- 5、文集，集大成者。读书最重要的就是思考和总结，而这本书就是汇集了行业10位专家的思考精华，交互设计、设计心理学、情感化体验等等主题都是让我这种后辈趋之若鹜地拜读，去了解行业动态，更要去了解专家们的思考，力荐之！
- 6、有男神为此书做推荐，当然要买一本了。我超崇拜的Jesse James Garrett（Adaptive Path的创始人）主编也很给力，除了年长的一些主编，刘伟老师、熊子川老师也都在。虽然还没读完，光是交互设计部分的文章已经让我很受益。响应式设计、故事版、可视化等都是我感兴趣的话题，文章深入浅出，赞一个。对于每一个想成为TT型的设计师，这本书很值得买。
- 7、如果您是交互设计师、用户研究员、视觉设计师、用户体验从业人员或者是相关专业高校教师和学生。推荐此书！可以帮助读者迅速了解中国用户体验行业发展的最新成果，并且把握近年来一些主要的精彩话题。尤其是行业经验分享、总结项目实践、设计管理心得、预测发展趋势等，让我收获多多！！强烈推荐！！
- 8、[周末读书]是YOYO的读书系列，每周阅读一本书，撰写一篇读书笔记。个人博客：yoyozhou.com[周末读书]的公众帐号：[yoyofootprint](http://yoyofootprint.com)原文链接：http://yoyozhou.com/post/184837_b1d28c-----正文开始-----当11月21日的文集分享活动结束时，我长舒一口气。经过长达7个月的筹备，总算迎来了《用户体验百家谈》的诞生，也在UXPA大会期间，圆满完成了文集分享交流活动。别人可能看到的是：哇，你们居然能邀请到这么多来自不同行业的人来投稿！《用户体验百家

谈》文集分享交流活动真的很火爆！你可曾知道，这本书历时7个月，在1位总负责，10位主编，5名文集助理的集体努力下，精选了来自70多位作者的46篇文章，最终才得以出版。1. 关于这本文集2013年是DDF UXPA中国（简称UXPA）的第10年，也是UXPA文集的第6年。本书汇聚了用户体验行业百家争鸣的智慧，它代表UXPA中国发展10年在推动行业研究与论文方面的成果。读者既可以从书中看到行业未来发展的方向，也可以回顾近10年中同行的精彩理论与实践探索。本书邀请了中国用户体验行业的知名企业和著名高校的10位资深人士作为主编，编撰了用户研究、设计思维、交互设计、设计管理、敏捷体验、设计研究、设计心理学和可视化8个主题。在这里，特别想和大家分享：《用户体验百家谈》背后的故事。2. 我与UXPA文集的渊源与UXPA文集的不解之缘来自戴力农老师（上海交大副教授，UXPA理事之一）。2009年，我开始了读研生涯，在导师戴老师的指导下，经历了UXPA第一届用户体验设计大赛，我们很幸运地获得了第一届的金奖。2010年，我和小伙伴们组队参加第二届用户体验设计大赛，也投稿到UXPA行业文集。2013年，UXPA行业文集要出版成书。在戴老师的推荐下，我再次成为UXPA文集的一员，很庆幸，也很激动。3. 文集启动（2013年3月）那还是在半年前，《用户体验百家谈》一书开始于一次跨国际、跨省市的电话会议。记得在这次会议上，大家都对书籍主题争论不休，尤其是“设计心理学”和“用户研究”这两个主题上，各位主编都有自己的看法，到底是该合并，还是单独作为两个主题。最后，主编们对200多篇历年文章进行筛选，保留了这两个主题。主编们的发言和讨论让我记忆犹新，那是经验的交流和智慧的碰撞。当时就有个念头：主编，主编，我们做朋友吧。从3月到10月，作为文集助理，我们和主编们一起经历了历年文集挑选、主编约稿、主编审稿、出版前校稿、联系作者等辛苦而繁琐的环节。4. UXPA大会前1月（2013年10月）总算快到UXPA大会了。有一天，戴老师很开心地告诉我：将在UXPA大会中单独分一个会场安排文集分享，这是一个分享主编和作者智慧的平台。主编和我们这些助理都对这次文集分享活动非常重视，大家在邮件中讨论得热火朝天。主编们的献策献计很让人感动，甚至李主编还电话戴老师和我，商讨分享活动细节。5. UXPA大会前1周（2013年11月）还有一个星期，发现报名参加文集分享活动的作者还较少。戴老师和我都急切希望这样好的平台能让更多人受益。我把所有主编都联系了遍，“xx主编，请您多多邀请您身边的朋友来参加分享活动吧。”电话那边，每位主编都积极而热情，让我忐忑的小心脏多少安了心。在戴老师的建议下，周六上午我发了46封邮件，邀请了所有作者参与文集分享活动。满心以为不太有人回复邮件，意外的是：几乎所有作者都回复了邮件，还有近10位朋友说可以分享自己的文章。山穷水尽疑无路，柳暗花明又一村，我们永远不能放弃任何一个可能和念想。每当要放弃时，戴老师的言语总能鼓励和警醒我，感谢这位导师和人生导师。这是一个分享的年代，愿真正好的东西能有一个好的平台呈现。这正是文集活动的意义。6. UXPA大会前1天（2013年11月）我在为第二天分享活动做主持准备时，几次接到了海杰老师和李东原老师打来的电话。“我负责确认作者是否来参加，到时一起给你PPT。”当听到电话中传来这样一句话时，心里总能涌起暖暖的感动：我不是一个人在战斗。7. UXPA大会第1天（2013年11月）分享活动时间为1:00-6:00，现场的火爆程度远远超出我们预期，本来仅50人的场地，硬挤进来70多人，各位主编的分享让我们精神上收获颇丰。来自作者的分享让我们大开眼界，从高校到企业、从学生到资深业界专家、从90后到60后，这是一个百家争鸣的时代。很幸运，在这样的现场，有机会作为活动主持人和大家一起见证这个热血沸腾的下午。可能，有人觉得这些人的分享不如网络上的视频，或是一本书。但我却深深感受到一种力量：有如此多来自各个行业的朋友，他们对用户体验充满了热情，他们正在做让人引以为傲的工作和事业。作为一名用户体验从业者，难道不应该融入其中，和激情与智慧并存的同行们一起奋斗吗？8. 通过这本文集，近距离接触了学术界和业界的老师和牛人。在此，深深感谢你们对文集的付出。戴力农：文集总负责人，上海交大副教授。既是读研导师，更是人生导师。刘吉昆：清华大学副教授。温文尔雅，博学谦逊。李彬彬：江南大学教授。态度亲和，精益求精。李宏汀：浙江理工大学教授。文章稳当扎实，很有学者范。夏方昱：唐硕用户体验咨询公司。经验丰富，文集资深前辈。张正华（天宏）：阿里巴巴。敏锐而温和，感动于熬夜修改分享PPT。李东原：华为公司。热情而负责的态度很让人尊敬。李宏：华为公司。顾全大局，非常体谅。丁海杰：Reya咨询公司。您的热情让我们更有理由一直坚持。熊子川：ThoughtWorks公司。敏捷体验的专注者。刘伟：荷兰代尔夫特理工大学。《走进交互设计》写得很好。9. 感谢一路陪伴的文集助理们！欣然：奋斗在一线的活动推广美女。李力耘：组织的微访谈太精彩了。范范：智慧与美貌并存，粗中有细。彭琼：大姐大，给小伙伴们很多照顾。周苻：哈哈，就是我啦~谢帆：非常体贴，任劳任怨的劳力士。-----正文结束-----喜欢这篇笔记，请关注[周末读书]的公共帐号：yoyofootprint阅读

《用户体验百家谈》

原文：http://yoyozhou.com/post/184837_b1d28c

9、刚拿到这本书，翻了几页，感觉还可以，主要是用户体验行业内最新的文章，有前瞻性，推荐，对了解用户体验最新的发展有很大帮助，文章的作者主要是来自国内外一些知名的公司以及学者，可以说受众面较广，有针对行业的还有针对学术的，赞一个

10、作为从业者，读过这本书特意注册账号来吐槽。整本书由华丽的辞藻和教科书式的讲解堆砌而成，对于行业新人来说仿佛天书，对于混迹行业多年的人而言就是脱了裤子放屁。拐着弯的说一些基本常识性道理，看起来很高大上，明白后就是扯淡。

11、正如本书的简介，《用户体验百家谈》是一本汇聚了用户体验行业百家争鸣的智慧合集，是UXPA中国十周年对行业的一份献礼，作为uxpa中国的一员，深知此书创办的艰辛历程，非常感谢书中所有作者—行业同仁们，把这么好的文章带给大家，也感谢主编们的辛勤付出。此书是一个缩影，浓缩了十年用户体验行业真实的发展进程，有精彩的理论探讨，也有丰富的实践探索，放在桌边，不时翻阅，收获在心。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com