

《创意学理论与案例分析》

图书基本信息

书名：《创意学理论与案例分析》

13位ISBN编号：9787811405231

10位ISBN编号：7811405237

出版时间：2012-9

出版社：浙江工商大学出版社

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意学理论与案例分析》

内容概要

创意学理论与案例分析，ISBN：9787811405231，作者：王珉 等著

书籍目录

第一章 创意原理

案例与分析：创意的力量——昆士兰旅游局：世界上最好的工作

第一节 创意的基本概念

第二节 创意思维

第三节 创意过程

第四节 创意主体

第二章 创意文化学

案例与分析：Loft的产生和发展

第一节 创意因子与创意元素

第二节 创意与时尚

第三节 创意文化学的经济意义——文化创意产业

第三章 创意管理学

案例与分析：创意管理——印钞厂的管理新门道

第一节 从创意产业到创意管理

第二节 创意管理是全新的管理

第三节 创意管理是开放式的管理

第四节 创意管理是自由式的管理

第四章 创意人才学

案例与分析：创意中国呼唤创意人才

第一节 创意人才

第二节 创意人才的现状

第三节 创意人才的经营和管理

第四节 大学生的创新创业

第五章 创意设计学

案例与分析：杜志刚的“快易充”——充气玩具的创新之路

第一节 创意设计学概述

第二节 创意设计的产生

第三节 设计中的创意

第四节 创意艺术产品的价值

第五节 创意设计学拓展创意产业领域

第六节 创意就是财富

第六章 创意包装学

案例与分析：五款创意包装设计欣赏

第一节 印刷包装产业的界定

第二节 印刷包装产业的发展概述

第三节 文化创意产业与印刷包装产业融合的理论基础

第四节 文化创意产业与印刷包装产业的融合途径

第七章 创意传播学

案例与分析：创意传播引爆农夫新产品

第一节 创意传播的基本内涵

第二节 创意传播时代的来临

第三节 创意传播的流程

第四节 创意传播的切入点

参考文献

《创意学理论与案例分析》

编辑推荐

创新是当今时代的旗帜。在中国历史上，从来没有哪个时代如此重视创新。中国创意产业的萌芽虽然出现于2002年，却以最快速度得到了从中央到地方的认可和重视。王珉编著的《创意学理论与案例分析》共七章节，内容包括创意原理、创意文化学、创意管理学、创意人才学、创意设计学、创意包装学等。本书可供相关人员参考阅读。

《创意学理论与案例分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com