

《广告专业综合能力与法律法规》

图书基本信息

书名：《广告专业综合能力与法律法规》

13位ISBN编号：9787802154520

10位ISBN编号：7802154529

出版时间：2011-1

出版社：中国工商出版社

作者：张金海,刘林清 主编,全国广告专业技术人员职业水平考试参考教材编审委员会 编著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告专业综合能力与法律法规》

内容概要

广告专业综合能力与法律法规（助理广告师、广告师），ISBN：9787802154520，作者：

《广告专业综合能力与法律法规》

精彩书评

1、 请问哪位手里有这本书？可以转让给我么？ 今年准备考试，现在买不到书了，如果有哪
位朋友考完试的话书不用了可以转让给我么，谢谢喽 有意者与我联系QQ3674005 万分感谢。
谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢谢

《广告专业综合能力与法律法规》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com