

《进化》

图书基本信息

书名：《进化》

13位ISBN编号：9787115369178

出版时间：2014-10

作者：北大首届互联网CIO-CTO班全体同学 著

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

精彩视频：http://v.youku.com/v_show/id_XNzkyNzAyNDA0.html

京东购买链接：<http://item.jd.com/11549275.html>

互动出版网购买链接：<http://product.china-pub.com/4352423>

互联网是一个年轻的行业，同时也是一个推陈出新、不断进化的行业。

本书是北京大学首届互联网CIO-CTO班全体同学的33篇文章的精华合集。这个班堪称中国互联网行业的“黄埔军校”，其中的学员都是互联网技术和管理的精英，在互联网圈摸爬滚打过多年，当前是各家知名的互联网公司的中坚力量。

《进化：我们在互联网上奋斗的故事》详细记录了各位作者迈入互联网行业的心路历程，同时也是互联网产业在中国发展的一部时代缩影。全书包含33篇精心策划的文章，分为职场与团队、产品与技术、行业与创业三个部分，从不同的层次和视角，记录了互联网从业者的职业生涯中可能经历的各个阶段和面临的各种问题。作者的经历和经验，教训和感悟，对后来者极具启发性和实用性，也必将对产业的发展 and 进化产生积极的促进作用。

《进化：我们在互联网上奋斗的故事》适合有志于投身互联网行业的人士、高等院校相关专业的学生阅读，对于互联网行业职场人士，也有一定的参考借鉴价值。

精彩评论：

这本书是一群中国互联网老兵的呕心沥血之作，从职场团队、产品技术、行业创业等诸多方面入手，狂吐了N多干货。正如《道德经》中所言：“圣人不积，既以为人己愈有，既以与人己愈多”。而这不也正是互联网分享精神最好的体现吗？

——金象网 CEO 牛征罍

我数次被深入浅出的写作手法打动，相信本书会成为互联网行业经典之作。说这是一本值得互联网从业人员珍藏并一读再读的好书一点也不为过。

——金山云总裁 王育林

这本书的宝贵之处在于，其内容是由这么多具有资深互联网实战经验的老兵贡献的。很多熟悉的老面孔，将自己的亲身经历以质朴的文字，活灵活现地展现出来，让读者能够切身体会到中国互联行业在最近的十五年里，以怎样的方式在“进化”。我相信很多读者会忍不住一口气将此书看完，并受益良多！

——赶集网 高级副总裁 罗剑

这本书揭示了真正的互联网思维，是进入这个行业的新人的必读之作。

——51job副总裁 孔卫东

成长和进化是每一个年轻人的希望。这本书讲述了一批真实的人如何追随梦想，让自己快速成长，在互联网与技术领域取得突出的成就，这些经验和教训非常有价值。

——唱吧CEO 陈华

通过阅读本书，感受各位老兵的心得体会，重历二十年互联网风雨路。

——搜狐高级副总裁 周霖

本书是国内各大互联网企业一线技术管理者以他们不同的视角分享对技术和管理的多年心得。我强烈推荐所有开发运维同学，这是你们打boss升级必备攻略！

——完美世界副总裁 刘航

本书是集互联网业界的经验之大成。推荐立志进入互联网领域的年轻人必读，你收获的不仅是技术，更多的将是经验和感悟。

——乐视网 联席CTO 袁斌

从来没有哪个行业像互联网行业这样的速度发展更迭，业态浪潮变化纷繁。本书作者是33位互联网技术精英，基本可以代表各个阶段和业态，他们的切身从业体会化成这一篇篇真知灼见，非常有现实参考价值。

——ioROBO创始人 汤源

国内顶尖互联网企业的技术精英以自身的经验和积累来谈职场、讲技术、聊创业，书中有满满的真知灼见，累累的感悟体验，值得拥有！

——携程旅行网技术运营中心高级总监 陈笛

《进化》

这本书中有技术的演变进化，有产品的成熟发展有创业的艰辛奋斗。无论对刚入行的新兵，还是行业老兵，都能从中学习到知识，获取到力量。

——巨人网络高级总监 胡远星

互联网已经不能用行业划分，互联网也不是技术流，它是工具，是掌握未来的工具。网络、流量、数据、空间（存储），今后都是我们赖以生存水或者电，因此我们必须学习它了解它。本书汇聚33个互联网老兵的真实故事，为大家学习和了解互联网搭建了一条天路。

——金山云COO 刘志刚

本书是中国互联网行业发展的缩影，每个业内人士都能在本书中看到自己的影子和足迹，每个非业内人士也能通过本书了解到互联网行业发展至今的历程，很值得品味。

——云易时代 CTO 韦红军

本书中的文章，都是来自互联网业界的第一手重要资料，作者几乎都来自中国的一线互联网公司。强烈推荐你阅读！

——酷讯技术副总裁 谢欣

科技是文明之起源，进化是科技之动力。阅读《进化》，推动互联网科技和文明的发展！

——惠买商城技术副总裁 陈毅

本书是来自互联网最顶级人才的多年积累，比资深还资深，值得认真读！

——爱摄汇CEO 赵亮

作者简介

“北京大学互联网CIO-CTO班”由北京大学信息管理系主办，iTech Club（互联网技术精英俱乐部）协办。该班采用MBA案例教学方式，集合北京大学和业界的顶级专家教授资源，共同为中国互联网企业培养优秀的CIO-CTO人才。这个班堪称互联网行业的“黄埔军校”，学员来自百度、腾讯、搜狐、京东、360等国内知名的一线互联网公司，且都是公司和业界的中坚力量。

作者名单：

李峰 搜狐集团内部IT主管，北大首届互联网CIO-CTO班班长

费有文 视讯中国副总经理兼CTO，北大首届互联网CIO-CTO班副班长

邱仔松 1号店商城开发总监，北大首届互联网CIO-CTO班副班长

孙晖 京东商城高级总监，职场团队篇组长

郭鹏 UCloud北分公司总经理，职场团队篇副组长

赵建春 腾讯网运维总监，职场团队篇副组长

陈真 乐视网运维总监

朱桦 金山云研发总监

张晓龙 新浪网邮箱产品总监

孙斌 去哪儿网运维总监

苗壮 东方嘉禾产品技术总监

钱武星 2345.com技术总监

王会东 风行网技术总监

秦松疆 正保远程教育CTO

肖鹏 半岛同城传媒CEO

赵翔 完美世界系统中心总经理，产品技术篇组长

周盛 优酷土豆集团副总裁，产品技术篇副组长

唐会军 360系统部总监，产品技术篇副组长

彭海平 大众点评网运维总监

高晓磊 凡客诚品助理总裁

徐建红 恺英网络运维总监

邱英波 搜狐集团技术总监

刘献朋 凤凰新媒体副总监

张子坚 百度公司高级架构师

鲁四海 北大信息化与信息管理研究中心技术顾问

武威 蓝色光标CIO，行业创业篇组长

单泽兵 赶集网技术总监，行业创业篇副组长

赵磊 奇客创想总裁助理兼技术总监，行业创业篇副组长

叶红兵 北明软件咨询师

吕李俊 巨人网络运维中心副总监

林玉 新华社经济参考报新媒体营销总监

张维作 百合网高级副总裁

焦可贷 小秘创始人兼CEO，友情客串

书籍目录

职场团队篇

从靠谱工程师向管理者的转变 @陈真

一路走来 @朱桦

选择 @郭鹏

从精兵到强将 @赵建春

电商大促盛宴背后的技术 @邱仔松

从平凡到优秀 @张晓龙

每个团队都是个小公司 @孙斌

互联网生涯的三种境界 @苗壮

职业素养中的品德细节 @钱武星

十年随想 @王会东

OKRs在J公司 @孙晖

在前行中蜕变 @秦松疆

从实习生到运营总监 @肖鹏

产品技术篇

好产品经理的七个小窍门 @周盛

IT是一种服务 @李峰

破局运维 @赵翔

运维随笔 @彭海平

大型开源分布式平台实践心得 @唐会军

凡客IT运维管理之路 @高晓磊

Social Game系统架构实战 @徐建红

WBS在互联网软件项目开发中的应用 @邱英波

Web 2.0产品架构设计和演化 @刘献朋

从技术思维到产品思维的嬗变 @鲁四海

互联网企业数据中心基础设施建设指引 @张子坚

行业创业篇

疯狂的互联网 @叶红兵

一个互联网老兵的职业追求 @费有文

巨人十年 @吕李俊

前行从心出发 @赵磊

对传统行业和互联网的观察 @单泽兵

在高速飞行中更换引擎 @武威

在新一轮产业革命中熠熠生辉 @林玉

找对象绝对是一项技术活 @张维作

番外篇

创业路上的三重门 @焦可

后记

精彩短评

- 1、 Your dream is not what you find while you are sleeping, but what makes you can't fall asleep.
- 2、 互联网大牛的杂谈吧，一线的感受
- 3、 一群“老兵”而不是“将帅”，内容一般，仅当消遣吧。对于搞互联网的，本书新意不大。还是感谢赠书。
- 4、 需要的大概就是这种怎么说都有理，怎么说都能自圆其说的人。Triple Play”（意译：一鱼三吃）成为时髦策略：首先是为客户提供上市、并购等咨询服务，并力争为高盛带来相关生意，这算“第一吃”；然后要帮助客户优化资本结构，继续融资，这算“第二吃”；最后还要伺机与客户联手投资，直接押上高盛的资本，这是获利最为丰厚的“第三吃”。
- 5、 略有小鸡汤
- 6、 展开的比较少，相信这些十年的老人都有足够的经历和智慧，只是这么泛泛而谈确实让人收获并不足够，看一两篇即可。
- 7、 只想谈一点，这本书前言里面提到了本书的定价是基于市场上其他同类图书、按照篇幅比较的，这个我比较反感，说实话这本书才200多页就卖39块，真是比较扯淡了，其他的我不想多说。
- 8、 我的人参我自己煮宰
- 9、 泛~，仅有几篇内容质量不错
- 10、 泛读，一般
- 11、 拼凑
- 12、 阿萨德
- 13、 泛读，不是我想象的内容，运维的多，都是老兵。收益不是很多，开头有几篇不错。
- 14、 如果发现书店里有拆过的书的话 直接站在书店里读完就可以了
- 15、 实在是太一般
- 16、 给我安慰也给我希望
- 17、 Qcon大会中奖得的，还不错，很多业界牛人，借鉴一下他们的个人发展规划
- 18、 混杂
- 19、 读了，新兵报到
- 20、 互联网这个词现在真是火得不要不要的，感觉是个大坑，前行还是要谨慎。高层次的东西，看多了也没什么用，还是从最基础的开始积累吧 . . .
- 21、 腾讯、新浪、正保、京东、凤凰的这几篇很不错。看到相当多人其实是在投机。
- 22、 喜欢里面职场篇的内容，对即将工作的大学生，甚至已经工作的人都有启发，因为都是高层领导的亲身感受与见闻，很有实际意义。
- 23、 毫无主题，大杂烩。虽然看了也能得到些东西，但信息获取成本太大
- 24、 一堆理科毕业生的随笔或者笔记.
- 25、 当下的历史
- 26、 大乱炖，你来一句我来一下。再买这类型的书我就把自己阉了
- 27、 书籍里面的职场团队篇有几篇文章可以看看，其余部分感觉每位作者都是大致地过一遍自己的职业生涯，文章篇幅较短，可以当作故事看看吧。写书的作者多了，感觉就像个大杂烩。
- 28、 前面有几篇还行，不过后面感觉一般，居然还有打广告的
- 29、 汤汤水水，最后连教技术男找对象都往里凑

《进化》

精彩书评

1、听讲座收到的赠书，基本看了一遍，内容一般。虽然主题是中国互联网进化，但不少是非技术的、半途出家的，搞技术的又多是传统IT出身的、运维的，纯正的互联网极客、创业者反而不多（或者没有）。本书没法代表中国互联网20年的发展，作者也不是最精英的一批。适合想要转行到互联网的看看，也可以了解下这十几年平凡的互联网老兵的发展轨迹。

《进化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com