

# 《企业家》

## 图书基本信息

书名：《企业家》

13位ISBN编号：9787208121230

出版时间：2014-6

作者：张维迎 盛斌

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业家》

## 内容概要

经济学家张维迎、盛斌，系统厘清“企业家”基本常识的经典著作，精装纪念版。

《企业家》是张维迎、盛斌，系统厘清“企业家”基本常识的经典著作，精装纪念版。

十八届三中全会提出市场在资源配置中发挥决定性作用，这意味着一个理念上的旧时代的结束，企业家新时代的开始。但什么样的人才能成为企业家？企业家做什么？哪些人可以成为企业家？经济增长的原动力是政府还是企业家？如何从简单的套利者（商人）和模仿者转变为熊彼特意义上的创新者？商学院能培养出企业家吗？就产业发展的走向而言，能对未来做出最好判断的是企业家，还是政府官员、专家学者？中国企业家面临的挑战是什么？

本书是写给学者和政府官员的，也是写给企业家的。此书虽然成书于20多年前，但它的内容对当下的中国更具有理论和现实的针对性。特别值得一提的是，本书有关企业家与政府关系的讨论对我们理解当下政府产业政策面临的困境具有重要意义。

# 《企业家》

## 作者简介

张维迎，北京大学经济学教授。1984年获西北大学经济学硕士学位；同年进入国家体改委中国经济体制改革研究所；1994年9月获得牛津大学经济学博士学位。2011年，因对双轨制价格改革的开创性研究获得第四届“中国经济理论创新奖”。主要著作包括：《企业的企业家-契约理论》、《博弈论与信息经济学》、《企业理论与中国企业改革》、《大学的逻辑》、《市场的逻辑》、《博弈与社会》等。

盛斌，1978年-1984年先后就读于南开大学和中共中央党校；1985年开始在中央党校经济学教研部从事教研工作；1994年至今在深圳市、区政府部门工作。主要著作有：《中国国情报告》、《新发展经济学》等。



## 精彩短评

- 1、喜欢书里的一个比喻，企业家好似骑士。我坚持我的初心，企业家是最好的设计师，他们要创造价值，不仅是经济价值，更是文化价值，这两者结合才是真正的社会财富，想想张謇，做好自己，任由评说吧
- 2、发现不均衡、创造不均衡；冒险、创新、不满足、英雄主义。商品和服务的产量大小，取决于把诸生产要素结合在一起的效率和想象力。同资源与资本一样，组织形式与管理才能也是稀缺品。
- 3、很难相信这是几十年前的旧书啊！！ ~~~
- 4、【受@喝白酒伤身体赠签名版，多谢】第一版是1985年，在那样的背景下张维迎从历史和制度的角度提出企业家对经济增长的重要性，列举了一些典型先进国家在不同时代通过企业家达到繁荣的故事，结合中国自身情况，主张政府不仅要为企业家维护市场秩序，更加要放权的思想【也是蛮拼的
- 5、逻辑混乱，说理不清，重复啰嗦。给人的感觉就是作者自己一直在重复企业家的重要性，生怕别人不相信一样，然而所举例子说服力并不强，给人牵强附会的感觉。
- 6、文字简练，有观点，但是貌似讲了许多日本的案例？为啥不多讲讲各国，或者结合自身讲一讲？
- 7、想从不同角度了解企业家。 02.09  
-02.20
- 8、回答了如何成为企业，其实反过来看，如何做好企业家，应该关注什么，可以从其中学习到。不过最后部分，将中国企业家编年史了，感觉木有太大意思了。这段内容，应该与当时的时代写作风格相关吧。
- 9、发现不平衡，创造不平衡
- 10、虽然文笔有点偏旧时代的感觉，但道理却很新，完全符合当前时代的发展现状与趋势，正如楼上所说的，很难相信这是八零年代的写的书。作为少数由大师所写的专注突出企业家这一角色在经济发展中所起作用的书籍，张老师扎实的经济学基础和独到的观点让这本书不落俗套且很具有启发性，很好的梳理了企业家这样一种角色所具有的地位和应该做的事，对于有志像企业家一样创造财富和价值，甚至推动社会经济发展的人们在奋斗和自我塑造方面有很好的指导作用。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)