

《伟大的设计》

图书基本信息

《伟大的设计》

内容概要

《伟大的设计》

作者简介

《伟大的设计》

书籍目录

对本书的赞誉

关于作者

献辞

译者序

致谢

第一章 设计，至关重要

设计是一门“内功”。//这是什么意思？//对你又意味着什么？

要么设计，要么死 /

第二章 你重要吗

你是谁？//从事什么工作？//为什么你的工作很重要？//世界会因为缺少你而变得更糟糕吗？

为什么 /

第三章 如何变得重要

设计可以为你做什么？//设计如何与人沟通？//产品和服务中的设计如何与顾客建立情感联系？//伟大的设计如何打造出刀枪不入的品牌？

第四章 设计驱动

将设计看作一个整体概念//成为设计驱动型公司需要怎么做？//苹果、三星和Interactive这些公司是怎么做的，如何将设计融入它们的企业文化？

设计驱动型公司的正面案例 /

负面案例 /

做出根本性的改变 /

怎么知道顾客的感受？ /

成本因素 /

人力因素 /

第五章 LOGO不等于品牌

为什么你的品牌并非你所宣称的那样？//如何让你的品牌成为植入顾客内心的体验？//怎样的设计定位能让品牌经久不衰？//如何传达你的品牌含义？

品牌的本质 /

品牌会说话 /

品牌关乎价值 /

真酷，而不是装酷 /

品牌要像人一样具有活力 /

避免成功品牌的凋零 /

怎么知道你做得好不好？ /

第六章 产品是体验的入口

产品是至关重要的体验入口。//设计伟大的体验，在多个触点提供一致的体验承诺//你如何为顾客体验供应链管理进行设计？

以体验为始终 /

成为顾客 /

你要怎么做？ /

体验的入口 /

这些都很棒，但我该怎么办？ /

你要靠自己做到 /

美妙的W酒店 /

第七章 会说话的产品和服务

如何保证产品和服务传递出的信息是正确的？//什么是设计语言？//为什么设计语言很重要？//从战略上思考这些问题。

什么是设计语言？ /

《伟大的设计》

有的放矢 /

找到你自己的设计语言和战略 /

第八章 伟大的设计源于企业文化

必须设计和打造企业文化，从而服务于你要实现的顾客体验。//否则你只能取得短暂的成功。

聚焦 /

长期 /

真实 /

警觉 /

新颖 /

可重复 /

第九章 伟大的设计成就未来

设计至关重要，设计是一个过程而非一个事件。

1. 设计至关重要 /

2. 设计是一个过程，不是一个事件 /

3. 如果容易，每个人早就做了 /

《伟大的设计》

精彩短评

1、出书已经很多年了 但产品设计的理念不会随着时间的流逝而过时 主要讲了实际制造业的产品设计 又重新变为主流趋势

《伟大的设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com