

# 《艺术与创意产业》

## 图书基本信息

书名：《艺术与创意产业》

13位ISBN编号：9787511718020

10位ISBN编号：7511718027

出版时间：2013-11-1

出版社：中央编译出版社

作者：[英] 贾斯汀·奥康诺

页数：235

译者：王斌,张良丛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《艺术与创意产业》

## 内容概要

### 内容简介

《艺术与创意产业》中，作者贾斯汀·奥康诺从现代性的角度，系统研究了艺术与现代文明的关系，提出了艺术与创意产业的概念。作者认为，在现代社会，文化与经济之间存在一种张力，这是我们现代性的一部分。“艺术”与“创意产业”也都不是我们惯常所理解的一个简单的术语，它们都涉及一些当代经济、文化和社会的根本性问题。新的文化消费改变了我们的艺术、文化观念，以及文化政策的方向，创意产业则是这些转变的中心。

# 《艺术与创意产业》

## 作者简介

### 作者简介

夏斯汀·奥康诺，博士，澳大利亚莫纳什大学文化经济学教授，上海交通大学人文学院访问讲席教授，创意产业（Creative Industries）的提出者，世界创意产业之父，英国创意产业网络召集人之一，英国西北地区发展委员会创意产业顶尖六人智库之一，曼彻斯特城市规划的顾问之一。曾任欧洲多个城市文化与创意研究项目的负责人，为多家学术机构、学术期刊及学术出版社的编审，如Sage、Routledge、Palgrave等学术出版社，意大利米兰大学、中国社会科学院等研究机构的学术顾问。

## 书籍目录

### 第一章 艺术在现代性中的浮现

#### 一、什么是“艺术”

#### 二、“艺术”的出现

##### 1. 技术、媒体和社会

##### 2. 市场和商品

##### 3. 社会分化，消费和卓越性

##### 4. 政治和公共领域

##### 5. 美学、知识和现代性

### 第二章 艺术和工业：生产、卓越性和不满

#### 一、艺术世界

#### 二、卓越性

##### 1. 新的公众

##### 2. 艺术世界和通俗文化

##### 3. 艺术和民主

#### 三、先锋派和文化动力说

#### 四、结论

### 第三章 艺术政策：国家建构、大众文化和现代主义

#### 一、国家建构

#### 想象的社会

#### 二、市场和商业大众文化

#### 三、先锋派和现代主义

#### 对现代主义的回应

### 第四章 通俗文化、文化产业和文化研究

#### 一、文化研究——从艺术走向文化

#### 二、20世纪60年代：表现性的革命

#### 三、艺术世界和文化产业

##### 1. 文化产业

##### 2. “艺术”

#### 四、文化产业，后福特主义和公共政策

##### 1. 公司文化

……

### 第五章 创意产业和艺术

### 第六章 定义艺术和创意产业

### 第七章 结论

## 精彩短评

- 1、这翻译也是没谁了，也许是我鄙陋，适合精读或读原著
- 2、到位
- 3、书是很好的，可惜被翻译糟蹋了。从第三章开始，极为幼稚的错误比比皆是，这样的译者着实令人佩服！四颗星送给贾斯汀，译者好自为之。
- 4、翻译烂死了...
- 5、这种渣渣图书还是别用来污染眼睛了
- 6、翻译真是绝了...嗯这本好书从头到尾我只读懂了三分之一.....吃力.....
- 7、翻译太差劲了！#壹柒好讀#011
- 8、这本书本身应该是写得不错的，前几章读下来都很流畅有收益，然后不知是翻译没耐心了还是怎样后面一大堆翻错的不知所云的，看得很费解。图书馆上一个借的人非常愤怒地把原文标注上去写“翻反了！”.....

## 章节试读

### 1、《艺术与创意产业》的笔记-第18页

品味不仅关乎社会卓越性建立，更具有深层的政治性。关于“品味”的热烈讨论其实是社会精英的自我防卫：他们对于艺术和奢侈品的消费向下等阶级的扩张十分恐慌——这就像之前的贵族阶级试图通过引入严格的衣着标示或“禁止奢侈”法来企图制止社会阶层的流动性。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)