

# 《音樂的文化、政治與表演(二版)》

## 图书基本信息

书名：《音樂的文化、政治與表演(二版)》

13位ISBN编号：9789865767627

出版时间：2015-4

作者：黃俊銘

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《音樂的文化、政治與表演(二版)》

## 內容概要

## 作者簡介

### 作者簡介

#### 黃俊銘

國立台北藝術大學音樂學系學士、碩士，倫敦政治經濟學院 (London School of Economics and Political Science, LSE) 社會學系文化與社會研究所碩士。

曾任《聯合報》文化組記者，同時任《西日本新聞》(Nishinippon Shinbun) 亞洲專欄主筆，曾連續獲第十八、十九屆吳舜文新聞獎。

目前專任於國立台南藝術大學音像藝術學院應用音樂學系，並兼任於國立中山大學音樂學系，曾擔任古典樂刊《MUZIK》客座總編輯。

2010年以「文化實作及其公共性的浮現」獲國科會年輕學者學術輔導獎勵，並擔任國家文化藝術基金會「國家交響樂團調查研究」計畫主持人。

近期入選學術會議發表：台灣社會學年會、CSA文化研究學會年會、政大傳播學院「數位創世紀」國際研討會。

### 視覺設計者簡介

#### 李根在

旅美台灣設計師。

1991年實踐專校應用美術科畢業，2001年台灣師範大學設計研究所畢業，紐約Pratt學院。

歷任國華廣告創意部設計，太一廣告助理藝術指導，於1996年創辦李根在平面設計工作室。2001年任教於明志技術學院。

現任台灣藝術大學客座副教授。

2002年赴美，在美期間，嘗試多種不同媒體，並與不同專業人士合作，如攝影師、動畫師，並從事藝術創作。

從1996年自行創立工作室以來，獲得台灣及海外專業設計獎項及參展超過兩百餘次，包含 D&AD獎、圖形設計、海報、型錄年鑑白金、金獎、傳遞藝術年獎、紐約字體指導俱樂部年獎，One show設計獎，Red-dot 傳遞設計獎，How 雜誌國際設計競賽，自我宣傳設計競賽、東京字體指導俱樂部年獎、香港設計師協會金獎、IDN亞太平面設計大賽全場最佳平面設計大獎、時報廣告獎等。

2002年受邀與其他三位台灣設計師共同出版設計作品集《放4》(台灣長松文化出版)。

2003年獲推薦選入紐約費頓出版社出版Area一書，為100位國際注目的平面設計師之一。

2005年柏林 Hesign出版社出版國際平面設計一百單八將，選為108位國際平面設計師之一。

2005年出版【Fame】專輯。

2006年受邀評審紐約廣告節設計部門。

2006年個展於紐約蘇活區456畫廊。

2007年個展於中國南京藝術學院。

2010年受邀評審台灣國際學生設計大賽。

2010年受邀評審澳門視覺藝術節。

## 書籍目錄

申學庸推薦序

郭力昕推薦序

致謝

前言

第一部 文化實作及其公共性的浮現

第一章 導論

研究方法

研究架構：理論與策略

第二章 國家交響樂團的研究定位：文化與社會學的觀點

第一節 交響樂團作為「文化」

第二節 場域、結構與能動性

第三章 歷史、行動與轉型

第一節 台灣政治與社會轉型

第二節 國家交響樂團的誕生與場域對話

第三節 「行政法人化」交響樂團

第四節 國家交響樂團的「場域」體驗

第五節 國家交響樂團作為政治宣傳 (propaganda)

第四章 國家交響樂團如何想像「國家」

第一節 文化製作

第二節 文宣作為論述 (discourse)

第三節 國家交響樂團在「國際」舞台

第五章 結論

第二部 「民主化」古典音樂？

第一章 導論

第二章 網路與民主參與

第一節 民主參與理論

第二節 媒體作為公共領域

第三節 網路作為社群

第三章 古典音樂的社會過程

第一節 藝術資質與資本

第二節 常規、門檻與過程

第三節 重探實作

第四章 閱讀與批評：線上交響樂團YouTube Symphony Orchestra

第一節 評估：媒體格式

第二節 評估：近用性

第三節 三評估：參與性

第四節 評估：互動性

第五章 結論

參考書目

# 《音樂的文化、政治與表演(二版)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)