

《魅君心》

图书基本信息

书名：《魅君心》

13位ISBN编号：9787530668811

出版时间：2016-4

作者：轩辕灵儿

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《魅君心》

内容概要

一位不爱红妆爱武装的相府小姐，身为庶出被自己同父异母的妹妹耍尽心机地嫉恨着。

情忠秦王爷，却与太子有婚。

好不容易太子因事被废，秦王夺得储君之位，却依然不能有情人终成眷属，而是作为太子的秦王轰轰烈烈地娶了郡主为妻。

所有的爱意，被尔虞我诈的心机掏空，渐渐地一见钟情的迷恋被细水长流的温暖取代，“暖男”瑞王爷慢慢地攻占了她的心房。

可是，此时的“太子”却横加阻挡，强行娶其为良娣。

最终，她与瑞王爷的结局，也只能和《甄嬛传》中甄嬛与果郡王的结局一模一样……爱情里，总是有惊人的相似之处的，不是吗？

轩辕灵儿有着深厚的古言功底，系新生代美女作家，有着一批铁杆书迷。作品故事情节跌宕起伏，人物刻画细腻传神。宫廷争斗、清新古言、虐心之恋一类的题材一直都是市场的热点，深受广大喜好古言权谋争斗的读者，尤其是女性读者喜爱。

《魅君心》

作者简介

轩辕灵儿有着深厚的古言功底，系新生代美女作家，有着一批铁杆书迷。作品故事情节跌宕起伏，人物刻画细腻传神。宫廷争斗、清新古言、虐心之恋一类的题材一直都是市场的热点，深受广大喜好古言权谋争斗的读者，尤其是女性读者喜爱。

书籍目录

目录

- 第一章 互联网金融不在未来，就在当下！ 1

- 第一节 银行时代将被终结？！ / 3

- 第二节 别把互联网想得太神秘 / 8

- 第三节 电商火拼！拼的是啥？靠什么拼？ / 11

- 第四节 互联网创业——谁都能，但不是谁都行 / 13

- 第五节 太复杂？那就只做一件事：把生意搞到互联网上 / 19

- 第二章 巨头引领商业模式 27

- 第一节 帝国模式：阿里的金融帝国进化论 / 29

- 第二节 付费过桥：都在拼创新，你拿什么当“学费”？ / 34

- 第三节 享受“挨打”：既不能被对手骂死，也不能让用户弄死 / 38

- 第四节 “土豪”做“私家花园”，我领用户进“沙漠” / 48

- 第五节 传统工业：左手电商，右手金融 / 58

- 第六节 烧了百亿死伤无数，这样的“红海”购不购？ / 62

- 第七节 一个巨头的算盘，另一个巨头的无奈 / 65

- 第三章 互联网移动战——血拼就在方寸间 71

- 第一节 “小战场”要拼大创新 / 73

- 第二节 百度的移动战沙盘 / 76

- 第三节 战争在入口处已然开始 / 84

- 第四节 移动大战就在掌心发生 / 91

- 第五节 “地主”酣战，不妨看看“外来户”的新战术 / 96

- 第六节 奇兵！颠覆性玩战移动电商 / 100

- 第四章 微信—移动时代的“搅局者” or “继承者”？ 105

- 第一节 微信，如何一夜崛起？ / 107

- 第二节 最大的对手往往是同门“师兄” / 118

- 第三节 有了体验才会盈利 / 122

- 第四节 一场惊天大局，微信的真正对手竟是它 / 126

- 第五节 微信对外扩张的坎 / 129

- 第六节 易信：像微信取代微博一样替代微信 / 133

- 第五章 网贷：借贷危机终结者？金融时代革命家？ 135

- 第一节 互联网没有难借的钱 / 137

- 第二节 O2O化的P2P / 140

- 第三节 “庞氏骗局”阴影笼罩P2P网贷 / 144

- 第四节 直击P2P网贷模式之乱 / 150

- 第五节 做淘宝模式的P2P平台 / 155

- 第六节 P2P网贷，中美冰火两重天 / 160

- 第七节 突破巨头垄断—垂直互联网金融的机会 / 165

- 第八节 风控机制是P2P的命门 / 168

- 第九节 高科技！云端机器人介入信用评判 / 171

- 第六章 早入先盈—传统行业的互联网意识 177

- 第一节 趁现在！互联网农业元年 / 179

- 第二节 又见C2B：“高大上”互联网的农业“野心” / 184

- 第三节 生鲜时速就是生死时速 / 192

- 第四节 用电商找回记忆的味道 / 196

- 第五节 互联网思维颠覆地产格局 / 199

- 第六节 突破区域瓶颈，用互联网打垮洗衣机 / 201

- 第七节 指尖上的旅游版图 / 205

- 第八节 亿元店铺：数据为基，电商为渠 / 209

- 第九节 像借力地产泡沫一样抓紧电商膨胀 / 213

- 第十节 武装到牙齿的传统百货 O2O 布局 / 216

- 第七章 不会营销的互联网人不是好商家 221

- 第一节 同行迅速涌入，我们如何脱颖而出？ / 223

- 第二节 唯快不破：一小时送货到家 / 226

- 第三节 戳中痛点：想“赢”销得先会讲故事 / 228

- 第四节 传播力量：个人品牌树立企业品牌 / 230

- 第五节 寻找空白：翻出 O2O 的另一面 / 233

- 第六节 “微”力无边：把平台变成你的柜台 / 237

- 第八章 互联网时代的新平台新玩法 241

- 第一节 微信带来的另一块“大奶酪” / 243

- 第二节 别人拼命忙淘金，我们安心卖服务 / 246

- 第三节 平台创造达人，达人推广品牌 / 250

- 第四节 做互联网上的“战斧”：平台必须大数据 / 253

- 第五节 团购 2.0 时代来临 / 257

- 第六节 平台攻略万变不离用户体验 / 260

- 第七节 秀场模式：靠用户“关系”和“人情”套现 / 262

- 第八节 玩转盒子世界 / 265

- 第九节 大逆有道的“慢”鱼法则 / 268

- 第十节 平台扩张需要野心 / 271

- 第九章 互联网时代经营危机：关键时刻他们怎么做 277

- 第一节 百度：不再只靠竞价排名 / 279

- 第二节 阿里巴巴派系争夺图谱 / 282

- 第三节 马云如何掌控阿里巴巴？ / 289

- 第四节 新浪微博商业化的尴尬 / 295

- 主编寄语 301

《魅君心》

精彩短评

- 1、比甄嬛传欠一点柔和。
- 2、这种雕虫小技的恋情太一般了，不过每次看得都是伤痕累累的。
- 3、比《甄嬛传》里的果郡王和甄嬛的爱情还要虐心一些
- 4、轩辕灵儿铁粉儿
- 5、如果这个世界会被爱情所填满，我希望不要轩辕灵儿这种虐心的情节。
- 6、作者的笔触，都带着一股恨和殇
- 7、言情小说中必看的一本书
- 8、很有看点的宫斗情节
- 9、故事写的精彩，拍成电视剧可以有的。
- 10、很厚一本书，太好看了

《魅君心》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com