

《新媒体时代的文化批评》

图书基本信息

书名：《新媒体时代的文化批评》

13位ISBN编号：9787549542185

10位ISBN编号：754954218X

出版时间：2013-10

出版社：广西师范大学出版社

作者：杨剑龙

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新媒体时代的文化批评》

内容概要

本书收录了作者2008—2011年的文化研究成果，分为上海文化、文化形象、传媒文化、文化教育、世博文化五辑，呈现了新媒体时代文化和文化批评的现状。该论集的文章获得极好的社会反响：《大都市文化发展趋势与上海文化发展坐标、定位问题研究》一文获得第七届上海市人民政府决策咨询研究成果二等奖，《论中国城市化进程中的文化遗产保护》一文发表后为《新华文摘》全文转载，《新媒体时代的文学创作与阅读》整版刊载于《文汇报》学人演讲栏目。

《新媒体时代的文化批评》

作者简介

杨剑龙，博士、博士生导师、二级教授，教育部人文社会科学重点研究基地上海师范大学都市文化研究中心创始主任，上海市人民政府决策咨询特聘专家，上海师范大学中国现当代文学硕博士点学科带头人、当代上海文学研究中心主任，香港中文大学客座教授、纽约大学访问教授，中国作家协会会员，上海市作家协会理事，中国老舍研究会副会长，上海市知识青年历史文化研究会副会长，《明报月刊》特约记者。出版学术著作十余部，主编《中国现当代文学简史》、《老舍与都市文化》等著作多部。创作出版长篇小说《金牛河》、散文集《岁月与真情》等，发表中篇小说、短篇小说、散文、诗歌多篇。

书籍目录

- 上海文化1
- 白玉兰与大苹果：上海、纽约都市文化之比较3
- 大都市文化发展趋势与上海文化发展坐标、定位问题研究19
- 提升文化软实力与上海“十二五”文化建设49
- 打造上海文化发展的“三个中心”61
- 拓展“贤文化”的历史内蕴与现代意义64
- 让“贤文化”走向全国、走向世界67
- 奉贤“贤文化”建设与发展纲要69
- 文化繁荣：克服体制弱点，增强软实力89
- 上海加快推进国际文化大都市建设的机制与动力91
- 文化形象103
- 奥运精神与中国文化形象105
- 提升中国国家形象的文化含量110
- 注重民族节庆中的人文精神115
- 论中国城市化进程中的文化遗产保护119
- 中国历史文化名城保护的危机与困境129
- 论知青精神与城市文化建设141
- 寻找后喻文化时代的都市文化动力151
- 传媒文化155
- 论推进文化的发展与大众传媒的导向157
- 新媒体时代的文化批评
- 从李辉质疑文怀沙说起165
- 新媒体时代的文学创作与文学阅读172
- “评话经典”与大众文化180
- 移动电视与市民文化权益183
- 胶州路公寓大火引起的思考187
- 名人效应与狼性理论
- 谈郭德纲徒弟打人事件190
- 中国文化亟待提高影响力194
- 制止情感节目造假低俗之风198
- 文化教育201
- 大学生心理健康教育督导机制研究203
- 论幸福感与文化权益210
- 推进文化大发展大繁荣背景中的校园文化建设214
- 透视上海高校博士论文选题217
- 由“卧槽泥马”说学术规范219
- 取消文理分科之我见222
- “抄袭门”、“学历门”与舆论监督、判定机制224
- 搀扶跌倒老人与《好撒玛利亚人法》228
- 世博文化233
- 科学技术与人文内涵的融会
- 从巴黎世博会到上海世博会235
- 上海世博会效应与上海的转型及发展245
- 上海世博会对提升城市文明、弘扬中华文化的作用264
- 上海世博会主题公众论坛的文化阐释287
- 对上海世博会园区场馆后续利用问题的思考301
- 上海世博会场馆的文化意蕴315

《新媒体时代的文化批评》

世博会与上海文化建设320

上海世博会与都市乡村建设
——以嘉兴建设发展为例323

世博后海派文化的建设与发展332

附录“考察世界与我们生存之谜的一种途径”336

——近年国内都市文化研究之观照336

《新媒体时代的文化批评》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com