

《文本盗猎者》

图书基本信息

书名：《文本盗猎者》

13位ISBN编号：9787301275773

出版时间：2016-11-30

作者：(美)亨利·詹金斯

页数：416

译者：郑熙青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文本盗猎者》

内容概要

本书是传播学媒介分析经典著作，2012年劳特利奇出版社出版了本书的20周年纪念版。本书反对将粉丝看做愚昧、盲目的“文化白痴”，而是将电视粉丝看作是在节目方式上的主动的消费者、熟练的参与者，是从借来的材料中建构自己文化的游猎式的文本盗猎者，是勇于争夺文化权力的斗士。电视粉丝热衷于对媒介文本进行各种自主性的符号阐释，并且从大众文化资源中盗取零散的片段，进行拼贴重组。本书从一个知情人的角度出发，提供了从电视粉丝中收集的生动事例，具体分析了《布莱克斯七号》《异型国度》《美女与野兽》《双峰》等电视节目，对粉丝群体进行了一次以民族志研究方法为主的叙述和考察，重点关注其社会机制、文化实践以及与大众媒体和资本主义消费者之间的复杂关系。

《文本盗猎者》

作者简介

美国媒介研究领域的领军人物，麻省理工学院媒体比较研究中心的创办人和主任。其研究核心经历了从1992年的“文本盗猎者”到2006年的“融合文化”再到2009年的“传播性媒介”的转变与递进。其研究路径紧跟新媒介发展的步调，同时也集中反映了西方粉丝研究的三次浪潮。

《文本盗猎者》

书籍目录

引言

第一章 “回到现实中来吧！”：粉丝、盗猎者、游牧者

第二章 文本如何成为现实

第三章 粉丝批评家

第四章 “这不再是一部童话”：性别、文类和《侠胆雄狮》

第五章 页边上的涂写：粉丝读者/粉丝作者

第六章 “欢迎成为双性恋，柯克船长”：耽美与同人写作团体

第七章 “分层的意义”：同人音乐视频和盗猎的诗意性

第八章 “不再是陌生人，我们一同歌唱”：同人音乐、民俗文化和粉丝团体

结论 “在我仅限周末的世界……”：重估粉丝圈

《文本盗猎者》

精彩短评

《文本盗猎者》

章节试读

- 1、《文本盗猎者》的笔记-第195页
- 2、《文本盗猎者》的笔记-第51页
- 3、《文本盗猎者》的笔记-第82页
82 ~ 83
- 4、《文本盗猎者》的笔记-第21页

《文本盗猎者》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com