

# 《企业经营统计学》

## 图书基本信息

书名：《企业经营统计学》

13位ISBN编号：9787030176486

10位ISBN编号：7030176480

出版时间：2006-8-1

出版社：科学出版社

作者：李宝瑜

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业经营统计学》

## 内容概要

《企业经营统计学》根据教育部高等学校统计学专业教学指导委员会研究和审定的《统计学专业教学规范(授经济学学士学位)》要求编写。《企业经营统计学》详细介绍了企业市场调查与预测方法，企业投入与产出统计指标和技术，企业质量统计与监控方法，企业采购、销售、库存等经营环节统计方法，企业客户关系统计技术，企业人力资源统计方法，企业科技与企业电子商务，企业财务与投资，企业内部绩效评价和综合评价等内容。

# 《企业经营统计学》

## 书籍目录

总序前言第一章 绪论第一节 企业与企业经营活动第二节 企业经营管理和统计第三节 企业经营统计学的基本内容第四节 企业统计数据本章小结思考与练习第二章 企业市场调查与预测第一节 企业市场调查概述第二节 企业市场调查的方法和技术第三节 企业市场预测本章小结思考与练习第三章 企业投入与产出统计第一节 企业产出的分类第二节 货物生产企业的产出统计第三节 服务生产企业的产出统计第四节 企业投入的统计第五节 企业投入产出综合分析本章小结思考与练习第四章 企业质量统计与监控第一节 企业质量统计概论第二节 统计过程控制第三节 企业产品抽样检验第四节 提升产品质量的正交试验设计第五节 六西格玛管理本章小结思考与练习第五章 企业经营环节统计与分析第一节 企业原材料统计与分析第二节 企业产品销售、库存统计与分析第三节 企业产品价格统计与分析本章小结思考与练习第六章 企业客户关系统计第一节 企业客户分类统计第二节 企业客户满意度分析第三节 企业广告效果统计分析第四节 企业客户关系数据挖掘本章小结思考与练习第七章 企业人力资源统计与分析第一节 企业人力资源拥有量统计第二节 人力资源需求量统计与分析第三节 人力资源失衡与机会成本统计分析本章小结思考与练习第八章 企业科技与电子商务统计第一节 企业科技统计指标第二节 企业科技活动效益统计分析第三节 企业电子商务统计本章小结思考与练习第九章 企业财务与投资统计分析第一节 企业资产与负债分析第二节 企业收入、成本与利润分析第三节 企业投融资与项目分析本章小结思考与练习第十章 企业内部绩效统计评价第一节 企业内部绩效评价概述第二节 企业内部员工绩效评价第三节 企业内部部门绩效评价本章小结思考与练习第十一章 企业综合统计评价第一节 企业综合统计评价概述第二节 企业综合统计评价的指标体系第三节 企业综合统计评价方法本章小结思考与练习参考文献

# 《企业经营统计学》

## 编辑推荐

《企业经营统计学》教育部高等学校统计学专业教学指导分委员会推荐用书。

# 《企业经营统计学》

## 精彩短评

- 1、泛泛而谈.....涉及的范围很广.....内容也比较多.....可和现在实际工作有点距离.....读完存档...  
...
- 2、虐哭的节奏。

# 《企业经营统计学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)