

# 《现代展示设计》

## 图书基本信息

书名：《现代展示设计》

13位ISBN编号：9787562434566

10位ISBN编号：7562434565

出版时间：2005-10

出版社：重庆大学出版社

作者：李壳

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代展示设计》

## 内容概要

《现代展示设计》作为一本专业技术教材，试图从“环境、材料、构造”入手，简要论述了人与自然环境、装饰材料、装修构造的亲密关系，强调在设计指导下装饰构造的实际运用，材料的视觉观感及材料在运用中的艺术性等知识。同时，还配了大师的装饰构造与施工图例和装饰设计范例。希望能够帮助建筑、美术和艺术院校环境艺术设计专业及室内设计专业的学生，通过《现代展示设计》的学习，对本专业有一定的了解。

# 《现代展示设计》

## 书籍目录

1 展示设计概述 1.1 展示设计总述 1.2 展示设计的分类 1.3 现代展示设计的发展趋势 1.4 展示设计与其他相关学科的关系 2 展览会营运与展示设计要素 2.1 展览会实务与程序 2.2 展示设计的设计要素 2.3 展示设计的系统化组织 3 展示设计的表现技法 3.1 展示设计工程制图 3.2 展示设计图的表现技法 3.3 展示模型 4 展示设计的特殊媒介手段 4.1 新技术与新媒介的运用 4.2 声、像、光、电的运用 4.3 虚拟现实技术 5 展示专项设计 5.1 博物馆 5.2 交易会 5.3 商场 5.4 专卖店 附录 展示设计案例赏析 参考文献

# 《现代展示设计》

## 精彩短评

1、去年的时候学习展示设计的时候买了这本书，看了以后觉得内容还是很新颖的，关于服装展示部分的照片也很丰富，所以通过这本书学到了不少展示方面的知识，也想把这本书推荐给对展示感兴趣的大家们。

# 《现代展示设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)