

《知識的365堂課》

图书基本信息

书名：《知識的365堂課》

13位ISBN编号：9789866973604

10位ISBN编号：9866973603

出版时间：2007.12.31

出版社：木馬文化

作者：大衛·季德, 挪亞·奧本

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《知識的365堂課》

內容概要

一年365天，一天一知識，跨足七大學門

每日閱讀本書，你就可以經常鍛鍊你的腦子，保持心思敏銳，而且年歲愈大，就愈有必要這樣做。例行閱讀可以暫時擺脫日常瑣事糾纏，進入人類學識的純淨國度。還有，閱讀可以讓你眼界大開，跨入嶄新知識領域。簡單介紹眼前這趟求知旅程 ...

週一歷史課：鑽研影響西方文明發展的人與事。

週二文學課：認識偉大作家，品味他們最偉大的作品 迄今依舊啟迪人心的詩歌和小說。

週三藝術課：介紹藝術家和藝術思潮變遷，讓您明白是哪些人、事促成了全世界最具影響力的繪畫、雕塑與建築作品。

週四科學課：從黑洞的起源談到電池的運作原理，科學奇觀精簡展現。

週五音樂課：是什麼啟迪我們最偉大的作曲家，該怎樣閱讀樂譜音符，還有莫札特為什麼如此受人景仰 讀了本書，便能周延審視我們的音樂遺產。

週六哲學課：從古希臘到二十世紀，人類偉大思想家投注解釋生命和宇宙意義所得心血。

週日宗教課：概觀世界各大宗教和教義信念。

我們希望，逐步閱讀這冊集刊可以啟發你的好奇心，為你的生活開拓嶄新探索領域。

作者簡介

大衛·季德 (David S. Kidder) 大衛是一位企業家，經營的業務廣泛，並擁有技術和市場營銷知識。1994年，季德創辦網頁製作軟體服務公司Net-X，1996年3月收購Target Vision。然後大衛率領企業發展出THINK New Ideas，一個公開上市的電子商務顧問公司。他在24個月內，透過七次收購，將THINK培植成擁有500多名員工的公司。1999年，大衛共同創辦了SmartRay網絡公司。2006年，大衛共同創辦了點擊，服務中小型的企業，讓他們得以簡單利用搜索引擎行銷。點擊的ActEngine?和ActMap?技術，可進行即時的網路動態分析，並提供簡單但精緻的工具，加強廣告管理，以不斷提高廣告投資回報率。季德畢業於羅切斯特技術學院，並曾獲得國際設計雜誌的國際設計大獎。他也是紐約時報暢銷書的作家，《知識靈修》。他目前與妻子及兩個兒子住在紐約威徹斯特。挪亞·奧本海姆 (Noah D. Oppenheim) 美國電視台NBC的Today show節目的製作人，在影視及新聞領域經驗豐富。他曾製作MSNBC的Scarborough Country政論節目。他的文章散見於《君子雜誌》、《華爾街日報》、《男人健康誌》、《旗幟週刊》(Weekly Standard)。目前與妻子住在紐約。蔡承志政治大學心理學研究所碩士，國內知名科普書譯者，獲獎無數。譯作有：《為什麼公車一次來三班？》《一條線有多長？》(以上為三言社出版)《你要不要被複製？》。

精彩短評

1、我想我是从这里喜欢上哲学的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com