

《豐田文化: 複製豐田DNA的核心關鍵》

图书基本信息

书名：《豐田文化: 複製豐田DNA的核心關鍵》

13位ISBN编号：9789861575513

10位ISBN编号：9861575510

出版时间：2008/09/12

出版社：美商麥格羅希爾國際(股)台灣分公司

作者：Hoseus, Michael, Liker, Jeffrey K

页数：576

译者：李芳齡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《豐田文化: 複製豐田DNA的核心關鍵》

內容概要

聯合推薦

政治大學名譽教授 / 林英峰

豐田汽車台灣總代理和泰汽車公司總經理 / 張重彥

安侯企管執行副總 / 何曜宏

教讀者如何以豐田模式思考及行動。無數實例、架構簡明，任何行業都可應用本書剖析的方法成功培育人才。

教讀者確實掌握一般觀察者無法看到的豐田制度與流程「內幕」。

教讀者學習豐田人員和豐田生產制度的技術部分如何有效連結以共同形成「豐田文化」。

向豐田學習「人才導向的文化」

你一定想知道的豐田模式精髓

國際暢銷書《豐田模式》以創新的「卓越作業4P模型」(理念、人才、流程、解決問題)解釋豐田公司的成功，現在，豐田權威傑弗瑞·萊克和麥克·豪瑟斯在《豐田文化》一書中揭示豐田如何挑選、培育與激勵它的人員致力於產出高品質的產品，以及你的公司如何做到這些。

豐田公司展現全球首屈一指的卓越作業，關鍵要素就在於豐田文化，為了幫助你的公司成為你所屬產業中的豐田，萊克和豪瑟斯帶你深入探索豐田如何創造與維繫人才導向的文化，以持續成長、創新，維持高獲利和卓越能力。

本書探討豐田用以在全球各地工廠、經銷商和辦事處灌輸其信賴、共榮、卓越等立業原則的人力制度。作者首先檢視豐田文化的演進，剖析何以其人員為豐田模式的核心與靈魂，進而解釋該公司打造優質人才的四步驟流程：吸引、培育、投入、鼓舞。

萊克的數十年研究，以及豪瑟斯曾任豐田經理人的局內人管道，使本書以無數實例示範說明各種工具，作者根據他們和全球各地豐田主管、經理人、工廠接觸或共事的經驗心得，告訴你如何透過以下努力，打造致力於持續改善的企業文化：

吸引及培育卓越人才，並使他們投入：尋找合適、能幹、積極的員工，在錄用他們之後，展開訓練，並使他們社會化而融入你的公司文化。

鼓勵組織所有層級的人員致力於解決問題，訓練你的人員在他們的日常工作中解決問題與持續改善的流程。

使管理層級對員工負責，在你的所有組織層級制定與溝通重要事業績效指標。

鼓舞員工忠誠於公司、家庭、及社區，培育實踐與教導公司理念的領導幹部。

把你的人力資源部門轉變成公平一致的日常實務仲裁者。

使用由上而下及由下而上的規劃流程，使所有人員共同參與達成突破性目標，獎勵優異績效，並協助那些表現欠佳的人員。

豐田的創新文化中無數引人入勝的小插曲，凸顯該公司在全球各地工廠與辦事處轉移及改造人才導向文化時的細膩差異性，這些獨家內幕細節正是你的公司必須向豐田文化學習的東西。

《豐田文化: 複製豐田DNA的核心關鍵》

作者簡介

傑弗瑞．萊克 (Jeffrey K. Liker)

現任密西根大學工業與作業工程系教授，暢銷書《豐田模式》作者，該書贏得2005年「新鄉卓越獎」(Shingo Prize for Excellence)及2005年美國工業工程學會年度書選獎。萊克的卓越研究貢獻使他連續多年贏得「新鄉獎」，這些有關於豐田模式與精實生產制度的研究論述並刊登於《哈佛商業評論》(Harvard Business Review)、史隆管理評論 (Sloan Management Review) 和其他知名期刊。萊克也是管理顧問公司Optiprise Inc.的共同創辦人。

麥克．豪瑟斯 (Michael Hoseus)

現任優質人才與組織中心 (Center for Quality People and Organization , 簡稱CQPO) 執行主任，曾在肯塔基州豐田喬治城廠服務超過十二年，擔任過團隊領導者、組裝廠經理、人力資源經理。爾後，承接豐田委託計畫迄今超過八年。

《豐田文化:複製豐田DNA的核心關鍵》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com