

《小企业开办与管理》

图书基本信息

书名：《小企业开办与管理》

13位ISBN编号：9787506418133

10位ISBN编号：7506418134

出版时间：2000-5

出版社：中国纺织出版社

作者：中国纺织出版社

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《小企业开办与管理》

内容概要

全书共分八章，内容包括小企业现状分析、小企业运作程序、小企业主的素质分析、小企业生产企业管理、小企业经营管 理、小企业财务管理、小企业市场营销、小企业发展管理。本书较为系统的阐明了小企业开办的程序和管理的基本原理和理论，市场环境因素以及存在的机会和威胁，小企业经营计划、生产布局、质量工艺、资金筹措、人力资源管理、产品开发、厂(店)址选择等方法与程序，运用现代管理方法，解决小企业管理中的

书籍目录

第一章 小企业现状分析

第一节 小企业概况

第二节 小企业的地位及作用

第三节 政府对小企业的支持

第四节 小企业的优势、劣势与面临的问题

第二章 小企业运作程

《小企业开办与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com