

《服装社会心理学（上）》

图书基本信息

书名：《服装社会心理学（上）》

13位ISBN编号：9787506417600

10位ISBN编号：750641760X

出版时间：2000-1

出版社：中国纺织出版社

作者：[美] 凯瑟

页数：419

译者：李宏伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服装社会心理学（上）》

内容概要

本书融汇人类学、文化研究、心理学、美学、经济学及社会学等诸多领域的观点，把服装和外观的研究，放在各种社会文化的复杂情境中加以全面透视，从而突显服装外观的本质、意义及其对个人与群体文化的多元功能和影响。本书值得特别重视的一大特色，在于作者将服装外观与民族文化及多元文化发展之间的密切关系，作了相当周全而又细腻的阐述。本书可作为服装高等教育教材，也可供服装专业技术人员及大专院校师生，以及相关专业技术人员阅读。本书融汇人类学、文化研究、心理学、美学、经济学及社会学等诸多领域的观点，把服装和外观的研究，放在各种社会文化的复杂情境中加以全面透视，从而突显服装外观的本质、意义及其对个人与群体文化的多元功能和影响。本书值得特别重视的一大特色，在于作者将服装外观与民族文化及多元文化发展之间的密切关系，作了相当周全而又细腻的阐述。本书可作为服装高等教育教材，也可供服装专业技术人员及大专院校师生，以及相关专业技术人员阅读。

《服装社会心理学（上）》

书籍目录

第一篇 象征性外观 导言 第一章 服装社会心理学：定义 第一节 基本名词 服装与外观 第二节 服装及人类行为的知识发展史 探究服装之社会意义的早期兴趣/人们为何穿衣的早期理论/社会焦点 心理分析概念与服装 解读/从人类的基本需要中寻求解答/40年代至今 建议读物 第二章 情境观点 第一节 情境中的象征外观 日常生活/名种观点 第二节 认知观点 基本假设/方法/社会焦点2-1 举例说明研究外观的认知社会心理学方法 第三节 符号互动论观点 基本假设/方法/社会焦点2-2 美貌的质的研究 第四节 文化观点 基本假设/方法 第五节 摘要 贡献/基本假设/方法 建议读物 第三章 服装、外观与性别角色的社会结构 第一节 外观与性别角色的社会结构：情境观点 文化观点/认知观点/符号互动论观点/社会焦点3-1 日常生活中对性别角色符号的解释：霸道的意义/在情境中用来表达性别角色的外观 第二节 美国文化中性别角色的历史演进 社会焦点3-2 文化赋予鞋子的意识形态及其性别角色符号 第三节 积极与消极：人为的二分法 建议读物 第二篇 外观与自我 导言 第四章 情境中的身体 第五章 外观与自我概念 第六章 外观管理与自我展示 第三篇 外观沟通 导言 第七章 外观的潜在情境 第八章 外观与社会认知 第九章 知觉者的变项 第十章 外观沟通：一种双向的历程

《服装社会心理学（上）》

精彩短评

- 1、08-5
- 2、大概要陪伴很久。

《服装社会心理学（上）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com