

图书基本信息

书名：《Photoshop CS POP广告设计完全解决方案》

13位ISBN编号：9787801723420

10位ISBN编号：7801723422

出版时间：2005-1

出版社：北京希望电子出版社

作者：鸿人工作室

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《Photoshop CS POP广告设计完全解决方案(全彩印刷)》从实际应用的角度出发，通过大量丰富多彩的POP广告实例制作，使读者体会POP广告的创意以及设计制作方法。

《Photoshop CS POP广告设计完全解决方案(全彩印刷)》分为四篇，共20章。第一篇POP广告设计的基础知识，包括POP广告设计概述、POP广告的设计要素与构成、POP广告创意等；第二篇POP广告经典范例制作，包括标牌式、悬排式、立地式、包装式、招贴式等POP广告的实例制作；第三篇POP广告图形设计，包括边框、语言框、瓜果蔬菜、动物、食品、服装、自然景物、卡通人物等实例制作；第四篇POP广告创意风暴，包括节日庆典、POP海报、POP标价卡、POP促销吊旗等实例制作。

《Photoshop CS POP广告设计完全解决方案(全彩印刷)》实全丰富，简单易学，图文并茂，实用性和操作性强，使读者能轻松高效地创作出具有专业水平的POP广告作品，并可从中获得宝贵的设计方法和经验。

《Photoshop CS POP广告设计完全解决方案(全彩印刷)》适用于从事平面设计、广告设计和相关行业的广大从业人员以及电脑美术设计爱好者，也可以作为高等院校相关专业师生的参考用书和社会相关美术班的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com