

# 《房地产营销策略与技巧》

## 图书基本信息

书名：《房地产营销策略与技巧》

13位ISBN编号：9787806320822

10位ISBN编号：7806320822

出版时间：1999-4-1

出版社：广东经济出版社

作者：倪时锋,黄长乐,黄平,陈煜彬

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《房地产营销策略与技巧》

## 书籍目录

- 第一章 灿烂人生 精彩的房地产
- 第二章 房地产营销成功的秘诀
- 第三章 项目前分析
- 第四章 可行性研究
- 第五章 项目策划 彻头彻尾的市场策划
- 第六章 销售策划
- 第七章 推广执行方案
- 第八章 购房行为与客户心理分析
- 第九章 发展商、代理商、广告公司
- 第十章 物业管理与房地产营销
- 第十一章 他山之石 海外房地产点滴
- 后记

# 《房地产营销策略与技巧》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)