

《经典营销思想》

图书基本信息

书名：《经典营销思想》

13位ISBN编号：9787111138693

10位ISBN编号：7111138694

出版时间：2004-3

出版社：机械工业出版社

作者：博耶特

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经典营销思想》

内容概要

精彩短评

1、名人的思想不一定对，自己去验证吧！！！！

《经典营销思想》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com