

《市场营销学基础-全球管理》

图书基本信息

书名：《市场营销学基础-全球管理》

13位ISBN编号：9787111065517

10位ISBN编号：7111065514

出版时间：1998-7

出版社：机械工业出版社

作者：麦卡锡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销学基础-全球管理》

内容概要

本书实用性强，在这里，读者不仅能

《市场营销学基础-全球管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com