

《2010中国汽车市场年鉴》

图书基本信息

书名：《2010中国汽车市场年鉴》

13位ISBN编号：9787504470461

10位ISBN编号：7504470465

出版时间：2010-11

出版社：中国汽车市场年鉴编辑部 中国商业出版社 (2010-11出版)

作者：中国汽车市场年鉴编辑部

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2010中国汽车市场年鉴》

内容概要

2010中国汽车市场年鉴，ISBN：9787504470461，作者：

《2010中国汽车市场年鉴》

书籍目录

第1部类 专文第2部类 大事记第3部类 汽车市场第4部类 二手车市场第5部类 汽车进出口贸易第6部类
汽车后市场第7部类 汽车物流第8部类 汽车生产第9部类 汽车消费环境第10部类 汽车报废第11部类 统
计资料第12部类 政策法规第13部类 名录第14部类 附录

《2010中国汽车市场年鉴》

编辑推荐

《中国汽车市场年鉴》是由中国物流与采购联合会主管，中国汽车流通协会主办，《中国汽车市场年鉴》编辑部编辑出版。由商务部、国家发改委、国家工商总局、交通部、公安部、海关总署、国家质检总局、国家环境保护部、国家统计局、国家信息中心、中国汽车工业协会、中国机电产品进出口商会、中国消费者协会等国家有关部门、行业组织和主要汽车生产、流通企业及各地汽车流通协会共同参与编撰的大型资料性工具书。《中国汽车市场年鉴》2010年卷设有专文、大事记、汽车市场、二手车市场、汽车进出口贸易、汽车后市场、汽车物流、汽车生产、汽车消费环境、汽车报废、统计资料、政策法规、名录、附录等共14个部类。在编排上分部类（类目）、栏目、分目、条目4个层次。条目是基本文献形式，除此之外的文献形式还有专文、大事记、统计图表、政策法规等。

《2010中国汽车市场年鉴》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com