

《国际市场营销》

图书基本信息

书名：《国际市场营销》

13位ISBN编号：9787800732119

10位ISBN编号：7800732118

出版时间：1999-02

出版社：中信出版社

作者：帕利沃德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际市场营销》

内容概要

本书全面、系统、深入地阐述了国际市场营销的有关概念、内容和方法，详细讨论了国际市场营销中的人员、过程、促销、定价和销售渠道等具体问题，并分析了国际市场营销的特点、特殊规律以及实际操作中应注意的要点。书中引用了国际上80年代至90年代初期的大量文献和案例。系一部理论与实务相结合的有益之作。

本书不仅可以帮助直接从事国际市场营销的人员掌握有关知识和方法，而且也可以帮助从事国内贸易、经济

《国际市场营销》

书籍目录

:

中文版前言

导言

一. 营销人员

1. 市场细分

2. 谈判

3. 销售

4. 提示录

《国际市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com