

《公民品牌，感性行銷》

图书基本信息

书名：《公民品牌，感性行銷》

13位ISBN编号：9789867561152

10位ISBN编号：9867561155

出版时间：20040225

出版社：天下雜誌

作者：馬克．高貝著 藍美貞譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公民品牌，感性行銷》

內容概要

《公民品牌，感性行銷》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com