

《市场营销战略第五版》

图书基本信息

书名：《市场营销战略第五版》

13位ISBN编号：9787111064381

10位ISBN编号：7111064380

出版时间：2002-03

出版社：机械工业出版社

作者：David W.Cravens

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销战略第五版》

书籍目录

PART I

BUSINESS AND MARKETING STRATEGIES CHAPTER 1

MARKETING STRATEGY AND PLANNING CHAPTER 2

BUSINESS STRATEGY AND COMPETITIVE ADVANTAGE CASES FOR PART I PART II

MARKETING SITUATION ANALYSIS CHAPTER 3

《市场营销战略第五版》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com