

《行銷聖經》

图书基本信息

书名：《行銷聖經》

13位ISBN编号：9789576678288

10位ISBN编号：9576678285

出版时间：20010305

出版社：商周

作者：蕭富峰

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《行銷聖經》

內容概要

這是一本跟行銷操作息息相關的書籍，適合行銷實務操作人士與對行銷有興趣的相關人士閱讀，只要讀者願意花一點時間稍微翻一翻，相信一定能夠從中找到令你感到興趣的議題與內容，並能夠提供一些啟發與刺激，讓你能夠體會到，原來整個行銷世界裡，還有這麼多神奇奧妙的地方等待你去挖掘與體會。

為了能夠讓讀者更快進入書中世界，也為了讓讀者在閱讀時享有更大的自主權與選擇權，本書採議題撰寫的方式，將作者認為重要的二十個與行銷操作密切相關的議題集結在一起深入討論。因此，本書的內容雖然前後文之間有些相關，但卻篇篇各自獨立，這樣的設計是為了讓讀者在閱讀時，可以隨機地擇取自己最感興趣的議題優先翻閱，而不用像看其他書一樣，一定要一個字一個字地從頭一直看到尾，才能夠完全掌握與瞭解書中的內容。換言之，本書在構思與撰寫的過程裡，刻意採用單元劇的方式撰寫，而不是以連續劇的方式呈現，因此，每個篇章之間固然有所關連，但卻各自獨立，從任何一個篇章開始切入，都不會妨礙到讀者對本書的理解。

行銷操作是專業的、複雜的、以及需要天時地利人和的，在其中，資訊的取得是成功的重要關鍵之一，本書撰寫的目的就在於扮演知識與資訊傳遞者的角色，希望藉此豐富讀者對行銷操作的認識與瞭解，並對讀者在行銷領域上能有所啟迪與刺激。

《行銷聖經》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com