

《文化产业》

图书基本信息

书名：《文化产业》

13位ISBN编号：9787221065292

10位ISBN编号：7221065292

出版时间：2004-5-1

出版社：贵州人民出版社

作者：唐任伍,赵莉,蒋正华

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业》

内容概要

《文化产业:21世纪的潜能产业》由贵州人民出版社出版。

作者简介

蒋正华，男，汉族1937年10月生浙江杭州人。农工民主党成员。1958年从西安交通大学电机系毕业，1980-1982年在印度孟买国际人口科学研究院读研究生，获金质奖章1982~1991年任西安交通大学人口与经济研究所所长、教授博士生导师。1991年起任国家计划生育委员会副主任1992年当选为农工民主党中央副主席1997年任农工民主党中央主席，1998年3月当选为全国人大常务委员会副委员长，2001年7月担任北京师范大学管理学院院长。现为农工民主党中央主席全国人大常务委员会副委员长北京师范大学管理学院院长教授博士生导师。

书籍目录

序(蒋正华) / 1
第一章 迅速崛起的文化产业 / 1
第一节 文化产业的定义与特征 / 2
第二节 中国文化产业的形成、发展及现状 / 27
第三节 全球文化产业的发展 / 41
第四节 中国发展文化产业刻不容缓 / 48
第二章 文化产业的内容和社会功能 / 53
第一节 文化产业的主要内容 / 53
第二节 文化产业的社会功能和作用 / 55
第三节 文化产业的统计、评估及其核心 / 68
第三章 文化产业的动力和发展规律 / 79
第一节 文化产业的动力机制 / 79
第二节 文化产业的发展规律 / 94
第四章 文化产业的管理及其经营机制 / 106
第一节 文化产业管理的基本原则 / 106
第二节 文化产业的管理模式 / 110
第三节 文化产业的经营机制 / 119
第四节 文化产业的服务方式 / 123
第五章 文化产业中商品的价值及其定价 / 129
第一节 文化商品的价值和使用价值 / 129
第二节 文化商品的价格确定及其定价战略 / 146
第三节 文化商品的促销手段 / 151
第六章 文化产业的投入与产出 / 154
第一节 文化产业的投入 / 154
第二节 文化产业的经营管理 / 163
第三节 文化产业的产出 / 175
第七章 文化产业与国民经济发展 / 182
第一节 文化产业对国民经济的直接贡献 / 182
第二节 文化产业对国民经济的间接贡献 / 189
第八章 世界发达国家文化产业的发展 / 201
第一节 美国文化产业的发展 / 202
第二节 英国文化产业的发展 / 210
第三节 法国文化产业的发展 / 218
第四节 加拿大文化产业的发展 / 224
第五节 澳大利亚文化产业的发展 / 230
第六节 日本文化产业的发展 / 235
第七节 中外文化产业比较 / 241
第九章 未来文化产业发展前景展望 / 244
第一节 未来文化产业发展的基本趋势 / 245
第二节 中国未来文化产业必须处理好的关系 / 252
第三节 文化产业需要解决的问题 / 260
第四节 文化产业面临的挑战 / 268
第五节 中国文化产业发展的对策 / 276
参考文献 / 286

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com