

《女孩富养》

图书基本信息

书名：《女孩富养》

13位ISBN编号：9787538731958

10位ISBN编号：7538731954

出版时间：2010-10

出版社：时代文艺出版社

作者：燕南

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《女孩富养》

内容概要

《女孩富养》一书，是燕南女士潜心研究数年的结晶。它包含了女孩成长的各个方面，从培养内在修养开始，到外在形象的塑造结束，内容层层推进，丝丝入扣，是教育孩子不可多得的好书。俗话说“男孩穷养，女孩富养”，男孩子和女孩子的养育方法有着本质的不同。男孩子需要在艰苦磨练中成长，而女孩子的培养则要从内而外精心雕琢才行。如何从小培养女孩子的修养？如何打造她优雅的气质？如何教会女孩子保护自己？如何塑造她曼妙的形体？本书将一一为读者解答。

《女孩富养》

作者简介

燕南
教育学者。曾赴美国留学，多年来一直致力于家庭教育及心理咨询的研究与实践，回国后潜心研究青少年家庭教育，成为一名优秀的青少年教育专家，尤其对女生教育有着独到的见解。发明了一套针对女孩从幼儿期到青春期心理教育和气质形体塑造的培养方法，深得业内的好评

《女孩富养》

书籍目录

第一章 女孩，生来就是公主——为什么要富养女孩 富养女孩的真实含义 女孩应该遵循的生命蓝图 公主如何成就，千金从何而来 公主的塑造与钱无关第二章 养成公主不可缺的关键词 女孩就该受人欣赏 知性懂事的公主人见人爱 温婉公主的柔情似水 童真无邪是最美的天使第三章 用“爱心”培育公主 女儿是母亲的贴心小棉袄 公主人生不可缺乏的父爱 多陪陪你的小公主 小公主，要抱抱第四章 自信是公主的第一桶金 公主懦弱的源头 带公主走出孤僻的阴影 给女孩穿上公主的“水晶鞋” 自信源于乐观地面对一切 鼓励那个满脸泪水的小丫头 公主要有表现欲第五章 女孩独立新主张——“精心” 培育其自主的能力 我的地盘，我做主 三思而后行 公主是主角 让她管理自己的钱罐 让女孩对自己的行为负责第六章 “重金”打造气质公主的别样韵味 沉鱼落雁的不仅是容貌 气质美来源于文明礼仪 镇定自若的公主范儿 女孩要大气 大自然培养女孩活泼的天性 培养善交际的“万人迷”第七章 完善小公主的性格 平和的心态不可缺，亲爱的公主，再坚持一下 忍耐力，宽容心，一个不能少 我们不要野蛮公主 善良天使不爱虚荣第八章 宝贝，不要吝于支付感情 了解女孩的独特心理 及早培养女孩的积极情感 帮公主度过感情危险期 合群公主惹人爱 亲爱的，你知道什么是爱情吗？第九章 送给女儿护身符——让女孩学会自己保护自己 告诉女孩要远离诱惑 远离陌生人 保护女孩的身体附：让女儿长漂亮的小窍门

《女孩富养》

章节摘录

高贵典雅的女孩子，有着富贵祥和的命运，并能使自己的周围产生快乐稳定的氛围。美国著名心理学家特尔曼对来自全球301位成功女性进行了调查研究后发现，这些人在青少年时代，大都具有镇定自若、尊贵大气、坚强自主、勇往直前、乐观向上的性格特征。而这些性格特征的形成，与父母为孩子们营造的环境息息相关。每个女孩，生来就应该是最高贵的“公主”，与出身、背景没有任何关系，最重要的就是“培养”二字。没有人会否认，具有高贵气质的女孩最受欢迎，因此，把女儿培养成一个高贵的公主几乎是所有父母的共同梦想。古人常说：“富贵多淑女。”女孩就要富着养，经济富足才能够不贪小利，见多识广才能够拥有超人睿智。从小为女儿营造一个比较富足舒适的成长环境，使其对高质量的生活耳濡目染，那么，她长大后才可能会很有品位，并会创造有情调的生活。让女孩子从小尽量多享受较好的物质条件，把她塑造得优雅、大方、得体，日后才可能会安分守己不分心、知书达理不虚荣。富养女孩，才能使她形成一种安然自若的形象，举手投足间优雅不凡，一颦一笑尽显淑女风范。但是，我们绝非在挫折教育大行其道的今天，举着这面“富养女孩”的古老旗帜大唱反调。这里所说的“富养女孩”决非简单意义上的“金钱培育千金”、“富贵诞生淑女”，而是重新考虑了社会对女孩的特殊要求，并根据女性自身的特性，重新定义了这种教育方法。“富养”不仅仅指生活的富足，更是教育的富足。富养女孩不是娇生惯养，而是给她精致的生活，使她自信自立、眼界开阔，并懂得尊重他人，做一个有品位、有气质的女孩。……

《女孩富养》

精彩短评

- 1、买错了，有两本差不多一样的书，不过这本也挺好的。
- 2、富养是精神上的富足、并不是金钱、欲望的富足。
- 3、不错的书，值得买，值得读
- 4、新手爸妈可以学习学习
- 5、还未来得及看，但看过简介，应该是本不错的书

《女孩富养》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com