

《電子商務：管理與技術Turban: E》

图书基本信息

书名：《電子商務：管理與技術Turban: Electronic Commerce: A Managerial Perspective》

13位ISBN编号：9789576095771

10位ISBN编号：9576095778

出版时间：20050412

出版社：華泰

作者：張瑞芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《電子商務：管理與技術Turban: E》

內容概要

本書旨在描述EC的主要內涵，包括它如何運作、管理，又如何找到EC的主要機會，並深入探討其限制和風險，讓讀者了解、善用、實現並管理EC的各項應用。本書非僅以「技術」為主軸，更以「管理」的觀點出發；並從EC全球化（國際化）的觀點與「跨領域」EC知識的完整描述，配合真實世界個案的呈現，探討EC應用模式、失敗的原因與借鏡，以加強理論與實務兩類觀點的解說；內容強調EC整合性系統平台，同時提供最新的EC議題與未來發展趨勢。

本書對於EC領域新議題有完整的介紹，包括數位經濟、電子市集、電子化供應鏈、電子拍賣、電子化政府、行動商務等。本精簡版為原書之重點濃縮，對於電子商務整體概念之導入有具體的幫助，非常適合技術學院與一般大學知導入性課程教授。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com