

《十大趣味管理》

图书基本信息

书名：《十大趣味管理》

13位ISBN编号：9787801973191

10位ISBN编号：7801973194

出版时间：2005-11

出版社：企业管理出版社

作者：稻香

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《十大趣味管理》

内容概要

1. 木桶原理，讲述了组织中个人与整体的关系，弱点往往决定成败；
2. 鲶鱼效应，讲述团队中的不合适因素可以激活一个团队的神奇功效；
3. 重复博弈则使理性的人们实现了合作与高效率，克服了“囚徒困境”难题；
4. 马太效应说明了一个成功会让你更加成功，而失败则让你更加失败的现象；
5. 多米诺效应表达了在一种特性的联系下，多张骨牌一倒众倒的现象；
6. 皮革马利翁效应则从古神话中引出了期待的效应；
7. 晕轮效应反映了人们常常被某一光环遮盖住其他特征，从而对他人产生不完全认识；
8. 蝴蝶效应论述了本来风马牛不相及的小事将导致大的事件的发生；
9. 南风效应从人的心理角度出发讨论人性化管理，温暖的力量。
10. 巴纳姆效应与晕轮效应类似，不过它是人们对自己的认知不完全的表现。

《十大趣味管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com