

《经济基础知识》

图书基本信息

书名：《经济基础知识》

13位ISBN编号：9787121137198

10位ISBN编号：7121137194

出版时间：2011-6

出版社：电子工业

作者：何禹霆

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经济基础知识》

内容概要

《经济基础知识(初级)(高效应试版)(2011年)》以我国人力资源和社会保障部人事考试中心颁布的《经济基础知识》(初级)考试大纲为依据,在多年研究该考试命题特点及解题规律的基础上编写而成。全书共分三大部分,第一部分为“标准教材及典型例题解析”,第二部分为“2011年题库版过关练习及答案解析”,第三部分为“2010年考试真题及答案解析”。其中第一部分内容共分32章,每章内容根据考试大纲的要求,从近三年考点考频分析入手,介绍基本内容结构,归纳重要考点,解析重要公式及例题,然后给出每章的典型例题并对其进行分析,最后提供每章的测试题,供考生自测练习使用。第二、三部分内容分别为题库版过关练习及2010年考试真题,其中题库版过关练习是在深入研究考试大纲和考试环境的基础上,总结提炼出考试的重点及命题方式,为考生提供全面的应试训练,而2010年考试真题可使考生真切感受应考氛围,了解考试命题难易程度。

《经济基础知识》

书籍目录

第1部分 标准教材及典型例题解析 第一章 经济制度的变革与演化 第二章 商品经济的基本原理 第三章 剩余价值的生产与流通 第四章 资本主义的发展历程和社会主义经济制度的建立 第五章 社会主义的本质及其初级阶段的基本经济制度 第六章 社会主义市场经济体制及其运行基础 第七章 社会主义经济的增长与发展 第八章 社会主义市场经济的宏观调控 第九章 财政职能 第十章 财政支出 第十一章 财政收入 第十二章 税收基本制度 第十三章 政府预算制度 第十四章 货币制度与货币发行 第十五章 信用与金融中介 第十六章 金融体系与金融市场 第十七章 汇率与国际收支 第十八章 市场营销概述 第十九章 市场营销环境 第二十章 消费者行为 第二十一章 市场营销策略 第二十二章 产品和服务策略 第二十三章 管理概述 第二十四章 计划职能 第二十五章 组织职能 第二十六章 领导职能 第二十七章 控制职能 第二十八章 法的基础知识 第二十九章 经济法基础知识 第三十章 民法基础知识 第三十一章 行政法律基础知识 第三十二章 诉讼法和仲裁法律基础知识第2部分 2011年题库版过关练习及答案解析 2011年题库版过关练习（一） 2011年题库版过关练习（二）第3部分 2010年考试真题及答案解析 2010年《经济基础知识》（初级）考试真题

《经济基础知识》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com