

《電子化企業經理人手冊》

图书基本信息

书名：《電子化企業經理人手冊》

13位ISBN编号：9789573093787

10位ISBN编号：9573093782

出版时间：20010301

出版社：遠擎

作者：馬汀．戴思 & 康瑞德．諾維寇陳正宇譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

企業電子化的興起，不僅改變了企業的經營版圖，同時也徹底地將存於傳統企業的許多假設予以重新定義。在電子化的世界裡：

- 1) 由於消費者需要更為個人化和密切的互動關係，促使商業交易的便利性與服務價值必須提升至一個新的境界，而善於運用網際網路的企業，便能擴展新的市場與快速的成長。
- 2) 產品和服務的設計必須符合電子化銷售的模式和顧客區隔化的要求，因此企業將其最具策略價值的資產，即是機構知識妥善的包裝，並將資訊搭配在產品服務之中，以期為顧客創造新的價值。
- 3) 企業建構價值網絡時，必將致力於經營其核心競爭的業務，而非將核心業務予以委外處理。因此，企業流程與消費者和企業夥伴將更為緊密結合。
- 4) 為促使企業電子化目標的達成，企業的組織架構必須予以調整，已規範企業內部的主從關係，而以流程為導向的衡量標準，也使得企業價值網絡中資訊流通速度的價值可以發揮到最大。
- 5) 企業運用系統與科技得以利用網際網路與顧客和商業夥伴充分的互動，而快速發展和日趨成熟的電子化應用軟體，更促成網際網路成為最佳的商業活動場所。
- 6) 隨著員工逐漸接受建構企業夥伴與外部關係的價值，以及認同員工知識等同於服務價值的觀念時，員工與文化的轉型則會水到渠成。

在今日快速變遷的數位時代，唯有強調新通路、新價值鏈、新產業轉型與新產業整合的電子化企業才能在e化的時代中，取得絕對的競爭優勢。

《電子化企業經理人手冊》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com