

# 《服装色彩学》

## 图书基本信息

书名：《服装色彩学》

13位ISBN编号：9787506412704

10位ISBN编号：7506412705

出版时间：1991-06

出版社：中国纺织出版社

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

### 内容提要

本书从服装色彩的特性、色彩的物理学原理、服装色彩与视觉生理、服装色彩心理、服装色彩的对比与调和、服装色彩的构成、服装配色、服装色彩诸因素的关系及服装流行色等方面详细叙述了服装色彩的基本理论，并着重介绍这些理论在服装色彩设计中的应用。

本书主要作为高等院校服装设计专业教材，亦可供艺术院校有关专业的师生及从事服装设计工作人员的学习和参考。

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 绪论

##### 第一节 概念与意义

##### 第二节 服装色彩的特性

#### 第二章 色彩的物理学原理

#### 第三章 服装色彩与视觉生理

##### 第一节 服装色彩的视觉生理机制

##### 第二节 视觉生理现象

##### 第三节 服装色彩与视觉生理

#### 第四章 服装色彩心理

##### 第一节 色彩的视觉心理现象

##### 第二节 服装色彩的心理因素

#### 第五章 服装色彩的对比与调和

##### 第一节 服装色彩的美感

##### 第二节 服装色彩的对比美

##### 第三节 服装色彩的调和

#### 第六章 服装色彩的构成

##### 第一节 服装色彩的构思

##### 第二节 服装色彩的分割及其法则

##### 第三节 服装色彩的调整

#### 第七章 服装配色

##### 第一节 一色配色

##### 第二节 二色配色

##### 第三节 多色配色

##### 第四节 套装色彩配合

##### 第五节 群体服装的配色

#### 第八章 服装色彩诸因素的关系

##### 第一节 服装色彩的整体美

##### 第二节 服装色彩与面料的关系

##### 第三节 服装色彩与环境的关系

#### 第九章 服装与流行色

##### 第一节 流行色的概念与规律

##### 第二节 中国历代的流行色

##### 第三节 国际上流行趋势的演变和发展

##### 第四节 流行色的发布和权威机构

#### 附录

# 《服装色彩学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)