

《商品房大战》

图书基本信息

书名：《商品房大战》

13位ISBN编号：9787309019421

10位ISBN编号：7309019423

出版时间：1997-11

出版社：复旦大学出版社

作者：叶永烈

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

内容提要

“小康不小康，关键看住房。”住房问题，已经成为众所关注的热点。住房商品化已成为中国住房改革的必由之路。然而，商品房却成为议论纷纷的焦点

本书作者多年从事纪实文学创作，敏感地“捕捉”了这一焦点话题，深入进行采访，回答了一系列公众关注的话题：商品房的房价为什么那样高？买商品房合算不合算？商品房会不会降价？买商品房要当心哪些“陷阱”？装修又要如何小心上当？……

本书作者既“亮证”采访了建设部侯捷部长这样的权威人士、中国房地产开发集团总裁孟晓苏博士这样的房地产专家，又“化装”成购房者与许多房地产商以及售楼小姐打交道，从而使本书既富有可读性，又全方位、多角度、深层次地揭示了关于商品房的方方面面问题。

据调查，上海市民80%关心商品房，20%有购买商品房的具体打算。本书是关心商品房的读者不可不读的书，也是购房者的必备之书。因为这本书的作者是从小百姓的视角看商品房，说了许多关于商品房真正内幕的大实话……

中央电视台推出了关于本书以及本书作者的专访节目，表明本书已经引起了广泛注意。

《商品房大战》

作者简介

作者简介

叶永烈，现为上海作家协会专业作家，一级作家。1940年生于浙江温州。1963年毕业于北京大学。11岁起发表诗作，20岁出版第一部著作。主要新著为作家出版社出版的6卷本《叶永烈自选集》，《红色三部曲》——《红色的起点》、《历史选择了毛泽东》、《毛泽东和蒋介石》，还写了系列长篇《“四人帮”兴衰》、《江青传》、《张春桥传》、《姚文元传》、《王洪文传》以及《陈伯达传》，是中国大陆“文革”十年的真实写照，《反右派始末》一书则全方位、多角度反映了1957年“反右派运动”的全过程。此外，还有《毛泽东的秘书们》、《陈云全传》、《叶永烈采访手记》、《星条旗下的中国人》、《我的家一半在美国》、《一九九七逼近香港》、《何智丽风波》等。作品曾获奖80余次。1979年当选全国青联常委。1989年被收入美国《世界名人录》，并被美国传记研究所聘为顾问。

书籍目录

目录

前言

关于《商品房大战》 叶永烈答中央电视台

“读书时间”节目问

我眼中的房地产热

上海房地产成了热门话题

我的住房由公房变成“公私合营”

终于我又买下另一套公房

我曾“质疑”过商品房

我亲眼所见海南岛房地产热

持指挥棒的房地产巨商

我的编辑成了房地产“台商”

我坐失庐山“炒楼”良机

作家刘绍棠买三合院引出的对比

商品房是改革的产儿

“百万庄”里的旧大楼

我采访了建设部长侯捷

“小康不小康，关键看住房”

美国的商品房

日本东京的“兔子小屋”

三分之一香港人住在十层以上高楼

香港居，更不易

香港房价涨涨跌跌

香港李博士的新家和老家

“以权谋房”孽生腐败

商品房其实是“老生事物”

“总设计师”发出住房改革的号令

“福利公房”非改革不可

优惠出售所住公房

根据不同收入制定不同住房政策

房地产热的兴起

“三个一点”共同建房

中国出现“先富起来”的人们

采访“房地产博士”孟晓苏

出现三次“排浪式”消费热潮

商品房成了“最新三大件”之首

“黄金热”、“美金热”、“炒股热”

梁实秋夫人韩菁清“买屋”的故事

全民办房地产的热潮

一九九二年：房地产业“跃进”年

房产热引发了地产热

“以地生财”引发“圈地运动”

一九九三年七月：打了“退热针”

房地产司司长谈房地产

新的“围城”促进房地产发展

纵瞰上海商品房

上海人心目中的“小康之屋”

购房者的不同层次
探析购房者的不同心态
“炒房族”种种
普通型、公寓型、别墅型
上海“长”高了
多层：“金三楼，银四楼”
高层：“层次费”和“朝向费”
上海人的“恐高症”
“地段！地段！！地段！！！”
房型也至关重要
纵瞰上海商品房态势
商品房成了“高价姑娘”
商品房的房价连年攀升
北京商品房房价居全国之首
上海的商品房也成了“高价姑娘”
深圳的房价直追京沪
是“贵得离谱”还是正常上涨？
高房价导致商品房“待嫁闺中”
房地产商不敢言“降”
房地产商教我“定点观察”
地价“一次性”付七十年
是“暴利”还是“薄利”？
各种税费蜂拥而来
不合理收费多如牛毛
城市建设费用也摊入商品房成本
难以驱散的计划经济阴影
各种重负全都转嫁到客户头上
激活商品房市场的良策
“按揭”受到买主欢迎
个人住房担保贷款在全国启动
逐步推行住房公积金制度
面对按揭要转变“花钱观”
我拿到房地产商给的“精英奖”
五花八门的商品房促销手段
“购房入户” 蓝印户口
“差价调房”成为热点
“差价调房”遇到诸多麻烦
商品房热中的冷风
拆迁 一道苦涩的难题
拆迁目击记
“内销房”和“外销房”引出的纠纷
震惊上海的罗马花园血案
小心商品房广告上的美丽词藻
买“图纸上的房子”要格外当心
签订购房合同要特别仔细
锦普大楼上的爆炸声发出了警告
高房价带动高房租
“十年的租金相当于总房价”
买房乎，租房乎？

《商品房大战》

住宅租赁最“火”的是“一高一低”

“以租促售”

上海写字楼的旺租与低迷

北京写字楼之贵居世界第六

车位看涨，商场滞销

装修咏叹调

商品房热引发了装修热

形形色色的“装修观”

关于“一次装修”的争论

亟待整顿的装修市场

装修中的陷阱

装修中的误区

色彩是装饰的灵魂

跟装潢公司谈判的时候

装修进行曲

家具也日益高档化

挂在商品房前的“徽章”

装修之后的苦恼

商品房成为争议焦点

终于传出商品房降价的风声

取消四十八项不合理收费之后

降价声中商品房更滞销

商品房销售清冷成了“热门话题”

关于“新的经济增长点”的争论

普通百姓冷眼看商品房

不容乐观的三个“三”

“黄世仁”乎？“雷锋”乎？

“商品房大战”鏖战仍急

《商品房大战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com