

# 《体验营销》

## 图书基本信息

书名：《体验营销》

13位ISBN编号：9787563812028

10位ISBN编号：7563812024

出版时间：2005-1

出版社：首都经济贸易大学出版社

作者：马连福

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《体验营销》

## 内容概要

《体验营销:触摸人性的需要》从体验经济的兴起、体验需要的本质、体验营销的方式、体验营销的诸多策略等方面,结合成功企业的经营案例,详细论述了当今颇为流行的体验营销方式。理论与实践密切结合,案例生动有趣,哲理诱人深思。

# 《体验营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)