

# 《现代企业策划》

## 图书基本信息

书名：《现代企业策划》

13位ISBN编号：9787501755622

10位ISBN编号：7501755620

出版时间：2002-3-1

出版社：中国经济出版社

作者：黄东升,张爱玲

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

- 第一章 导论
- 第二章 企业策划观念与策划运作程序
- 第三章 企业策划的灵感激发
- 第四章 企业战略策划
- 第五章 企业整体营销策略策划
- 第六章 企业广告行为策划
- 第七章 企业公关的战术性策划
- 第八章 CIS战略策划
- 第九章 CS战略行为策划
- 第十章 企业文化管理行为策划
- 第十一章 企业品牌战略策划

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)