

《广告案例教程》

图书基本信息

书名：《广告案例教程》

13位ISBN编号：9787310030323

10位ISBN编号：731003032X

出版时间：2008-11

作者：于志坚 编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告案例教程》

内容概要

《广告案例教程2》根据基本的广告运作体系分为八个章节，内容翔实，在各个章节中具有针对性的导入企业、媒体、广告公司最近时期的新鲜案例（其中不乏在全国各种案例评选中获得金奖的案例），将理论与实践紧密结合，同时具有相对的独立性。这些案例解读性强，精彩好看，知识量和信息量丰富，便于查阅，结合教学和广告平面与电视广告作品赏析的两张光盘，并辅以来自教学第一线的专业教师点评，从大学、企业、媒体、广告公司四方角度出发，使得体系的范围更宽广和明晰，具有一定的工具书特点，从而突破以往教材的界限，既可以作为教师教学使用，同时也为广大学生掌握实战的广告方法提供了借鉴和帮助。

《广告案例教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com