

# 《中国奥委会无形资产营销》

## 图书基本信息

书名：《中国奥委会无形资产营销》

13位ISBN编号：9787811004649

10位ISBN编号：781100464X

出版时间：2006年01月

出版社：北京体育大学出版社

作者：邱招义

页数：194 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国奥委会无形资产营销》

## 内容概要

本书在对比研究国际奥委会营销成熟经验的基础上，率先提出把营销理论和中国奥委会无形资产的开发相结合，从营销环境、产品、法律保护、赞助、定价、渠道、传播和组织控制等方面，阐明了中国奥委会无形资产的内涵、内容、性质、特点和分类方法，为中国奥委会无形资产营销制定了具有中国特色的营销框架体系。

# 《中国奥委会无形资产营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)