

《中文传媒》

图书基本信息

书名：《中文传媒》

13位ISBN编号：9787548019497

10位ISBN编号：7548019491

出版时间：2013-1

出版社：何晓佑 江西美术出版社 (2013-01出版)

作者：何晓佑

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

产品·人物 趣味无穷的设计：Raw-Edges设计工作室 批判式设计——Dunne & Raby工作室产品·故事 空中花园——马塞尔·万德思的诗意设计 苏作经典 至美酞木——酞木堂家具设计产品·原创记忆的再记录——oneday 澳珀的家具工匠——朱小杰 设计力量——技奥工业设计产品·院校 交流：与年轻产品设计师的对话3产品·潮流 2012年米兰设计周产品·观念 论日用品一体化设计 世博会山东馆纪念品设计开发研究

编辑推荐

何晓佑主编的《中文传媒：绿设计3》分为产品·人物、产品·故事、产品·原创、产品·院校、产品·潮流、产品·观念六辑，收录了批判式设计——Dunne & Raby工作室、记忆的再记录——oneday、澳珀的家具工匠——朱小杰、空中花园——马塞尔·万德思的诗意设计、2012年米兰设计周等文章。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com